

FORMATION
À DISTANCE

10, 17 & 24
MARS 2022

CULTURE, JEUNESSE ET NUMÉRIQUE

CONCEVOIR DES NOUVELLES MODALITÉS
DE PROJETS CULTURELS ET ÉDUCATIFS

Formation continue

3 JOURNÉES

DE FORMATION

À DISTANCE

LES JEUDIS 10, 17 ET 24 MARS 2022

L'offre culturelle est parfois questionnée de façon brutale par le public « jeune ». Une remise en cause qui se manifeste notamment par une indifférence vis-à-vis des prescriptions des institutions culturelles, voire par un désintérêt pour les lieux culturels.

En 15 ans, le numérique a par ailleurs bouleversé le rapport des jeunes au temps et à l'espace privé. La définition même de la culture et son mode d'accès se sont transformés.

La formation continue « Culture, jeunesse et numérique » propose de déconstruire les idées reçues liées à la transformation digitale. Elle vise à prendre la mesure des nouvelles représentations du monde et des nouvelles pratiques culturelles étroitement liées au numérique. Le parcours a pour objectif d'outiller les apprenant·e·s pour qu'ils/elles soient en capacité de réinventer des stratégies adaptées et des propositions pertinentes permettant de refonder le sens de l'action publique en direction de la jeunesse.

Le dispositif pédagogique implique les participant·e·s dans un processus créatif destiné à leur faire éprouver des outils et une expérience du « faire ». La formation est menée dans un esprit contributif, facilité par une plateforme numérique dédiée. Son animation est proposée à dessein **en distanciel**, pour envisager, au sein du groupe, des formes de coopération réinventées.

L'approche pédagogique pluridisciplinaire permet de s'approprier des notions complexes, notamment sur les technologies numériques et leurs usages. Cette formation intéressera des professionnel·e·s et élu·e·s du champ culturel, social et éducatif, qu'ils/elles soient familier·e·s ou non des enjeux digitaux.

OBJECTIFS / COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les usages des nouvelles technologies par les publics jeunes
- Concevoir des stratégies, des projets et des services culturels en direction de la jeunesse, en travaillant de façon transversale et intersectorielle
- Accompagner les pratiques, les usages, les droits des enfants et des adolescent·e·s, notamment en élaborant des propositions mixtes présentiel / distanciel
- Construire des argumentaires pour présenter un projet et le défendre auprès de partenaires, d'élu·e·s et de collaborateur·trice·s
- Évaluer les résultats de son action en mobilisant des indicateurs qualitatifs et partagés

CONTENUS

Connaissances et analyses

- Les technologies et les usages numériques
- Enjeux philosophiques et politiques dans le monde numérique
- Psychologie et sociologie de la jeunesse
- Pratiques culturelles de l'enfance à l'adolescence
- Droits culturels

Méthodes et outils

- Enjeux de médiation et projets d'éducation artistique et culturelle
- Du bon usage des outils numériques et du web
- Mobilisation des jeunes publics
- Dynamiques de coopération
- Dispositifs publics et méthodologies de projets
- Mise en pratique des droits culturels dans les méthodes de travail

Projets et bonnes pratiques

- Études et partages de cas d'école
- Projets mixtes présentiel/distanciel
- Dialectique entre projets de médiation et projets de création
- Élaboration de projet
- Méthodes d'évaluation des projets

PUBLICS

- Professionnel·le·s des champs de la culture, de la jeunesse, de l'éducation et du social
 - Cadres et chargé·e·s de mission au sein des collectivités publiques
 - Médiateur·trice·s et animateur·trice·s
 - Enseignant·e·s artistiques spécialisé·e·s
 - Artistes et intervenant·e·s
 - Élu·e·s...
- Groupe de 20 personnes maximum

PRÉREQUIS

Pas de prérequis de diplôme.
Expérience professionnelle exigée.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Organisation, pédagogie

- Acquisition de savoirs, de connaissances méthodologiques et de savoir-faire professionnels
- Études de cas pratiques
- Ateliers collectifs en ligne et travaux créatifs individuels (photo, web, video)
- Éditorialisation d'une plateforme contributive libre

Formateur

Benoît Labourdette est cinéaste, pédagogue, expert en nouveaux médias et en innovation culturelle. Il a fondé le Festival Pocket Films avec le Forum des images et la Fête nationale du court métrage pour le CNC. Il partage de nombreuses ressources méthodologiques, études de cas, publications et œuvres sur le site web www.benoitlabourdette.com

Suivi et évaluation

- Productions personnelles en amont et entre les journées
- Suivi par le formateur pour accompagner les acquisitions de savoirs et compétences

Matériel et supports

- Connexion internet stable
- Ordinateur personnel Windows, Mac ou Linux (de préférence avec droits pour installer des logiciels)
- Webcam et micro fonctionnels pour visioconférence
- Dossier documentaire en amont et transmission de documents en aval

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES ET LIEU

Les jeudis 10, 17 et 24 mars 2022 en distanciel

Horaires : 9h-12h30 / 14h-17h30

Des travaux sont à réaliser avant et entre chaque journée.

COÛT DE LA FORMATION

800 € TTC de frais pédagogiques pour 3 jours, soit 21 heures de formation.

MODE DE RECRUTEMENT

Sur dossier de candidature, à remplir sur notre plateforme en ligne

au plus tard le 28 février 2022, voir sur le site :

www.observatoire-culture.net

L'examen des dossiers se fait en fonction des motivations et de l'ordre d'arrivée. Les confirmations d'inscription seront envoyées dans un maximum de 5 jours ouvrés.

ACCESSIBILITÉ

Si vous êtes en situation de handicap, nécessitant des adaptations techniques ou pédagogiques, merci de nous le faire savoir en nous contactant en amont de l'envoi du dossier de candidature.

INFORMATIONS / RENSEIGNEMENTS

Tél. +33 (0)4 76 44 95 05

formations@observatoire-culture.net

www.observatoire-culture.net

La certification qualité
a été délivrée au titre
de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

À la fois force de proposition et d'analyse, l'OPC a acquis depuis sa création, en 1989, un savoir-faire unique et une expertise reconnue sur l'action publique culturelle en France et en Europe. L'Observatoire bénéficie du soutien du ministère de la Culture, de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, du Département de l'Isère, de la Ville de Grenoble et de Sciences Po Grenoble. En dehors des Ateliers Culture et Jeunesse, l'Observatoire propose d'autres formations continues autour de la direction de projets culturels, des enjeux du numérique, de la coopération et des droits culturels.

OBSERVATOIRE
DES
POLITIQUES
CULTURELLES

1, rue du Vieux Temple 38000 Grenoble
formations@observatoire-culture.net
Tél. + 33 (0)4 76 44 95 05
www.observatoire-culture.net