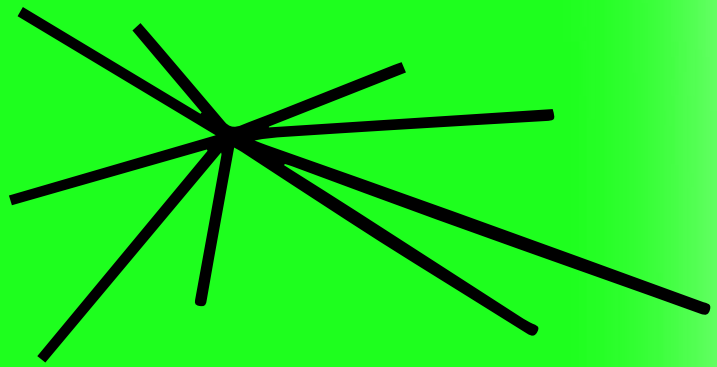
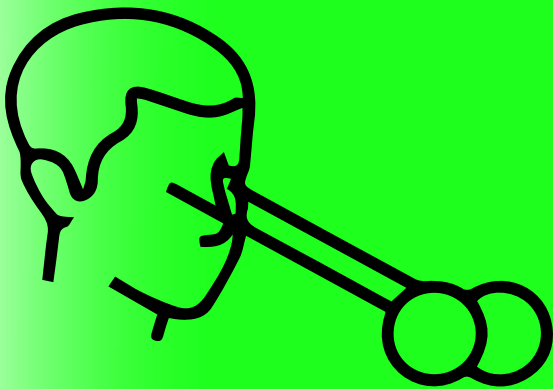


CULTURE, JEUNESSE ET NUMÉRIQUE



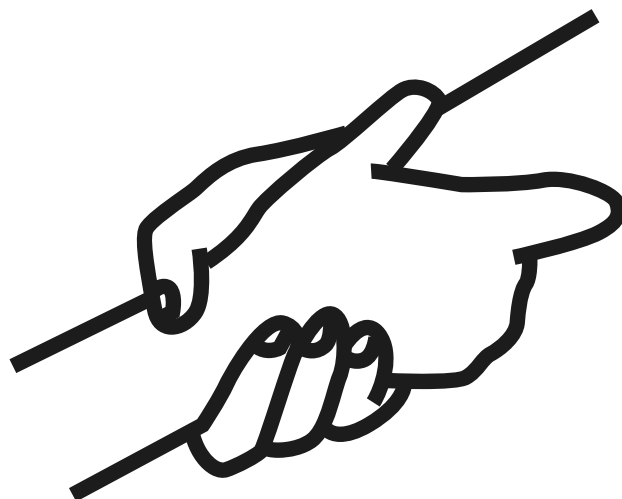
CONCEVOIR DES
NOUVELLES MODALITÉS
DE PROJETS CULTURELS
ET ÉDUCATIFS

23, 30 MARS & 06 AVRIL 2023

FORMATION À DISTANCE

CONCEVOIR DES NOUVELLES MODALITÉS DE PROJETS CULTURELS ET ÉDUCATIFS

**Une formation pour
déconstruire les idées
reçues sur la
transformation digitale
et développer des projets
adaptés à la jeunesse.**



L'offre culturelle est parfois questionnée de façon brutale par le public « jeune ». Une remise en cause qui se manifeste notamment par une indifférence vis-à-vis des prescriptions des institutions culturelles, voire par un désintérêt pour les lieux culturels. En 15 ans le numérique a, par ailleurs, bouleversé le rapport des jeunes au temps et à l'espace privé. La définition même de la culture et son mode d'accès se sont transformés.

La formation continue « Culture, jeunesse et numérique » propose de déconstruire les idées reçues liées à la transformation digitale. Elle vise à prendre la mesure des nouvelles représentations du monde et des nouvelles pratiques culturelles étroitement liées au numérique. Le parcours a pour objectif d'outiller les apprenant·es pour qu'ils/elles soient en capacité de réinventer des stratégies adaptées et des propositions pertinentes permettant de refonder le sens de l'action publique en direction de la jeunesse.

Le dispositif pédagogique implique les participant·es dans un processus créatif destiné à leur faire éprouver des outils et une expérience du « faire ». La formation est menée dans un esprit contributif, facilité par une plateforme numérique dédiée. Son animation est proposée à dessein en distanciel, pour envisager, au sein du groupe, des formes de coopération réinventées.

L'approche pédagogique pluridisciplinaire permet de s'appropriier des notions complexes, notamment sur les technologies numériques et leurs usages. Cette formation intéressera des professionnel·es et élu·es du champ culturel, social et éducatif, qu'ils/elles soient familier·es ou non des enjeux digitaux.

Compétences visées

- Analyser les usages des nouvelles technologies par les publics jeunes
- Concevoir des stratégies, des projets et des services culturels en direction de la jeunesse, en travaillant de façon transversale et intersectorielle
- Accompagner les pratiques, les usages, les droits des enfants et des adolescent·es, notamment en élaborant des propositions mixtes présentiel/distanciel
- Construire des argumentaires pour présenter un projet et le défendre auprès de partenaires, d'élu·es et de collaborateur·trices
- Évaluer les résultats de son action en mobilisant des indicateurs qualitatifs et partagés

Contenus

- Enjeux philosophiques et politiques dans le monde numérique
- Pratiques culturelles de l'enfance à l'adolescence
- Enjeux de médiation et projets d'éducation artistique et culturelle
- Du bon usage des outils numériques et du web
- Dispositifs publics, méthodologies de projets, évaluation
- Mise en pratique des droits culturels dans les méthodes de travail

Publics

- Professionnel·les des champs de la culture, de la jeunesse, de l'éducation et du social
- Cadres et chargé·es de mission au sein des collectivités publiques
- Médiateur·trices et animateur·trices
- Enseignant·es artistiques spécialisé·es
- Artistes et intervenant·es
- Élu·es...

Groupe d'une vingtaine de personnes maximum

Prérequis

Pas de prérequis de diplôme, expérience professionnelle exigée.

Méthodes et moyens pédagogiques

INTERVENANT·ES :

Benoît Labourdette, cinéaste, pédagogue, expert en nouveaux médias et en innovation culturelle, Festival Pocket Films, Forum des images et Fête nationale du court métrage pour le CNC
www.benoitlabourdette.com

ORGANISATION ET PÉDAGOGIE :

- Acquisition de savoirs, de connaissances méthodologiques et de savoir-faire professionnels
- Études de cas pratiques
- Ateliers collectifs en ligne et travaux créatifs individuels (photo, web, vidéo)
- Éditorialisation d'une plateforme contributive libre

SUIVI ET ÉVALUATION :

- Productions personnelles en amont et entre les journées
- Suivi par le formateur pour accompagner les acquisitions de savoirs et compétences

MOYENS TECHNIQUES :

- Ordinateur personnel Windows, Mac ou Linux (de préférence avec droits pour installer des logiciels)
- Connexion Internet stable
- Webcam et micro fonctionnels pour visioconférence
- Dossier documentaire en amont et transmission de documents en aval
- Sur le web : le site ressource de l'OPC ainsi qu'une plateforme dédiée aux stagiaires, permettant la préparation de la formation

Infos pratiques

DATES ET LIEU :

3 jours de formation, les jeudis 23, 30 mars et 06 avril 2023, 9h-17h, **en distanciel**

→ Des travaux sont à réaliser avant et entre chaque journée.

TARIFS :

800€ TTC de frais pédagogiques pour 3 jours (21h de formation)

RECRUTEMENT :

Sur dossier de candidature, à remplir sur notre plateforme en ligne au plus tard le **27 fév. 2023** (voir sur le site www.observatoire-culture.net, rubrique Formations)

→ L'examen des dossiers se fait en fonction des motivations et de l'ordre d'arrivée. Les confirmations d'inscription seront envoyées dans un maximum de 5 jours ouvrés.

ACCESSIBILITÉ :

Si vous êtes porteur·euse d'un handicap, nécessitant des adaptations techniques ou pédagogiques, merci de nous le faire savoir en nous contactant en amont de l'envoi du dossier de candidature.

RENSEIGNEMENTS :

formations@observatoire-culture.net
+ 33 (0)4 76 44 95 05

— Alice-Anne Jeandel, sur les contenus et le déroulement de la formation
— Marie Leenhardt-Gandon, sur les devis et inscriptions

À la fois force de proposition et d'analyse, l'Observatoire des politiques culturelles a acquis depuis sa création, en 1989, un savoir-faire unique et une expertise reconnue sur l'action publique culturelle en France et en Europe.

Il propose une offre de formations continues autour de la direction de projets culturels, des enjeux du management, de la transition écologique, du numérique, de la coopération, de la jeunesse et des droits culturels.

L'OPC bénéficie du soutien du ministère de la Culture, de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, du Département de l'Isère, de la Ville de Grenoble et de Sciences Po Grenoble.

**OBSERVATOIRE
DES POLITIQUES
CULTURELLES**

1, rue du Vieux Temple
38000 GRENOBLE

+ 33 (0)4 76 44 95 05
formations@observatoire-culture.net
www.observatoire-culture.net

OPC
OBSERVATOIRE
DES POLITIQUES
CULTURELLES