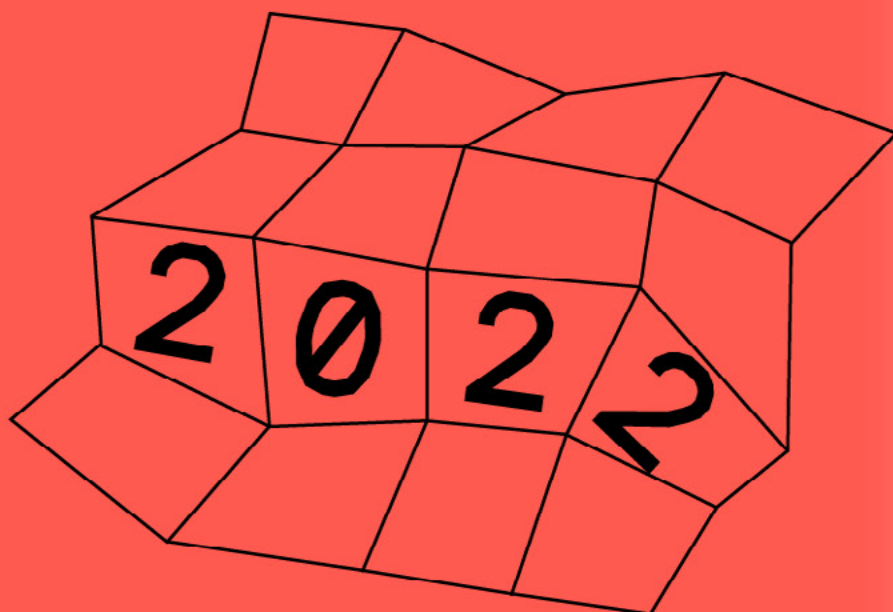


BILAN D'ACTIVITÉS



OPC
—
DES OBSERVATOIRE
POLITIQUES
CULTURELLES

SOMMAIRE

3

Édito

4

L'OPC en quelques chiffres

5

Équipe

6

Chiffres clés

7

Pôle Coopération

12

Pôle Formation

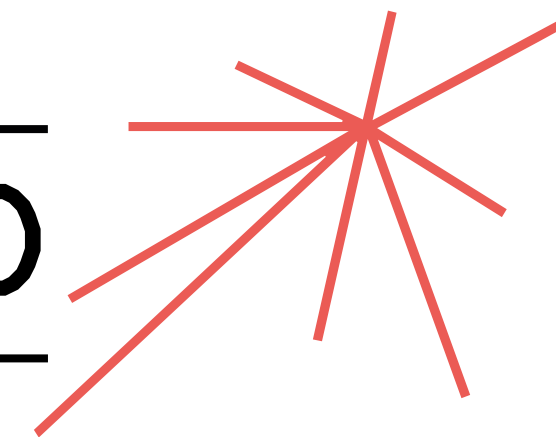
17

Pôle Média

23

Partenaires

ÉDITO



L'évolution des politiques culturelles est un horizon complexe que l'OPC s'attache depuis plus de trente ans à accompagner à travers ses différentes activités d'analyse et d'enquête, de rencontres publiques et d'animation de coopérations territoriales, de formation professionnelle et universitaire, de publications et de documentation.

En 2022, alors que les dernières contraintes sanitaires qui pesaient sur la vie culturelle étaient levées, les interrogations sur le sens politique à donner à une action publique dans le domaine de la culture n'en ont été que plus nombreuses. Des politiques culturelles en transition(s) : tel pourrait être formulé l'agenda de travail qui a occupé l'OPC l'année écoulée; à l'instar d'un monde culturel partagé entre le sentiment d'une fragilisation accélérée et la possibilité d'un nouvel horizon politique plus mobilisateur. Aux côtés de l'État et des collectivités locales, des réseaux professionnels et des établissements universitaires, l'OPC s'est appliqué à documenter, instruire et faciliter la prise en considération des immenses défis qui attendent les politiques culturelles et la coopération publique qui leur sert d'assise. Sans solutions toutes faites, mais avec la volonté d'enrichir continuellement la problématisation et l'appropriation de nombreux sujets : qu'il s'agisse de l'évolution des comportements culturels, du reflux des sorties culturelles en post-crise sanitaire, de la digitalisation des contenus, des

mutations de l'emploi culturel ou encore des problématiques écologiques qui réagencent profondément l'activité des acteurs culturels. De manière aussi à ne pas s'en tenir à la seule production des idées et des discours, mais de travailler tout autant à leur matérialisation dans l'action publique – au service de l'intérêt collectif. À travers la réalisation d'enquêtes de terrain, l'animation de chantiers de coopération, l'organisation de rencontres publiques ou de voyages d'études, de nombreux contextes ont été explorés : à Nantes, Nancy, Strasbourg ou encore Villeurbanne. De nombreux partenariats ont aussi été consolidés avec les réseaux d'acteurs des politiques culturelles : Fnadac, FNCC, ROF, Reset, Institut français, Ufisc, associations d'élus, syndicats, etc. Pour accroître la résonance et l'audience de son travail, l'OPC s'est doté d'un média en ligne et en accès libre : depuis octobre 2022, plusieurs nouveaux contenus hebdomadaires y sont proposés (articles, podcasts, vidéos...) dans l'objectif de faire vivre le débat sur les politiques culturelles et d'outiller les acteurs de leur transformation.

Vincent Guillon
Emmanuel Vergès
Codirecteurs

L'OPC

EN QUELQUES CHIFFRES

1^{er} Observatoire
des politiques culturelles
au monde

15
salariés
12,7 ETP

300
contributeur·rices
chaque année

30
ans d'histoire

50
partenariats par an

3 pôles
d'activités

L'ÉQUIPE



**Frédérique
Cassegrain**
Secrétaire



**Élise
Colin-Madan**
Responsable
des coopérations



**Aurélie
Doulmet**
Responsable
communication



**Vincent
Guillon**
Codirecteur



**Dominique
Haurillon**
Comptable



**Alice-Anne
Jeandel**
Responsable
des formations



**Marie Leenhardt-
Gandon**
Chargée de
formations



**Hélène
Monin**
Assistante de direction
et production média



Alexine Montin
Assistante de
communication
Alternance



**Samuel
Périçois**
Chargé de
recherche



**Lisa
Pignot**
Rédactrice en chef
Responsable publication



**Hélène
Ristori**
Comptable
(remplacement)



**Thomas
Vasseur**
Administrateur



Lucie Verdeil
Doctorante
salariée
CIFRE

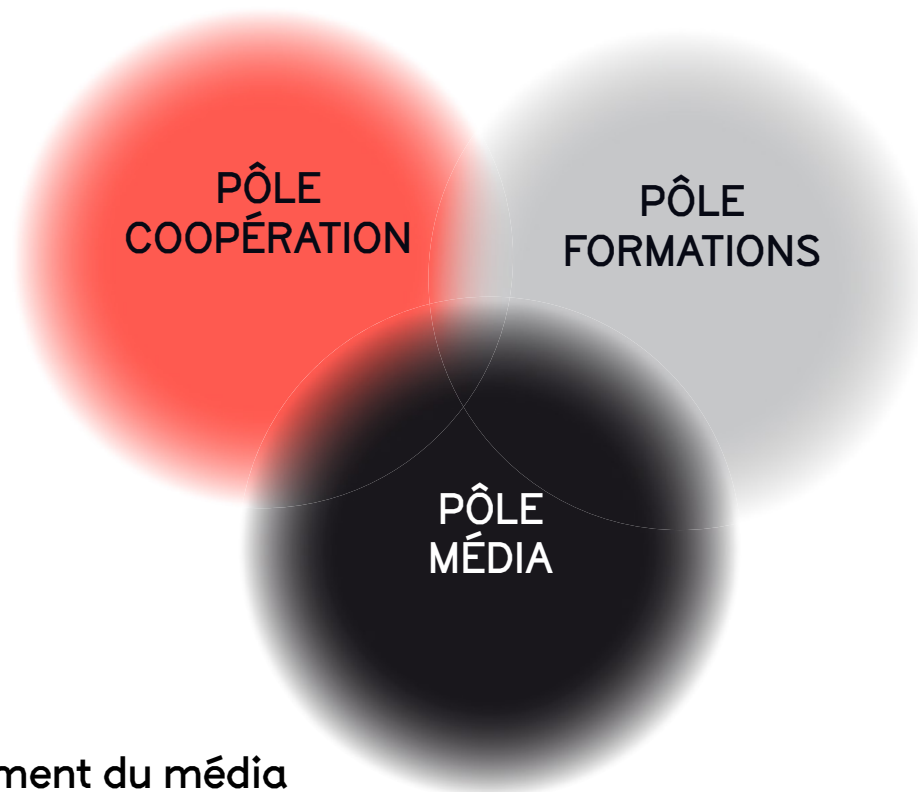


**Emmanuel
Vergès**
Codirecteur

CHIFFRES CLÉS

8 enquêtes
2 rencontres publiques
1 concertation
5 facilitations

8 formations
152 stagiaires
1 371 jours / stagiaires



Lancement du média
en ligne le 10/10/22

3 publications
33 articles en ligne
16 vidéos
6 podcasts

11k abonnés Facebook
8k abonnés LinkedIn
7k visiteurs uniques/mois
sur le site internet

PÔLE COOPÉRATION

ÉDITO

L'année 2022 a amené le pôle à travailler sur treize chantiers, dont les formats ont été multiples (études et enquêtes, concertations, rencontres publiques, ateliers et facilitations). Certaines thématiques ont été communes à plusieurs projets, on notera notamment les questionnements relatifs à la jeunesse, aux transitions (écologiques et démocratiques principalement) et aux réseaux professionnels.

Huit d'entre eux ont été finalisés dans le courant de l'année et ont donné lieu à des temps de valorisation ou des publications. On pense par exemple à l'*Observation de l'art lyrique en France - 2018-2020*, une note de synthèse réalisée en partenariat avec la Réunion des Opéras de France (ROF) et parue en décembre 2022. Le travail mené à Strasbourg a par ailleurs constitué un temps fort de l'année 2022, tant par sa portée et son ambition que par la variété des compétences mobilisées au sein du pôle. Nous espérons que l'importante réflexion méthodologique réalisée à cette occasion –

autour du partage de la construction des politiques publiques territoriales – aura prochainement l'occasion de s'éprouver sur d'autres territoires ou dans d'autres projets de même envergure. L'année 2022 a enfin permis de repenser structurellement et en profondeur le Baromètre annuel sur les budgets et choix culturels des collectivités territoriales. Ce travail au long cours doit désormais se concrétiser et se répéter dans le temps, avec pour objectif une production confortée de données, dont l'exploitation viendra alimenter la réflexion et les débats sur les politiques culturelles en France.



8 travaux finalisés
5 travaux en cours

PÔLE COOPÉRATION

CARTOGRAPHIE

National



ENQUÊTE

Observation de l'art lyrique en France 2018-2020

RENCONTRE PUBLIQUE

Participation au montage de la rencontre, animation conférence d'ouverture, médialab des 6^{es} Assises nationales des DAC



ENQUÊTE

Parcours et défis des élus à la culture aujourd'hui

ENQUÊTE

Préparation du Baromètre annuel sur les budgets et choix culturels des collectivités territoriales

International

ENQUÊTE

Enquête sur l'indépendance dans la culture et les médias à travers le réseau Reset!



ENQUÊTE & FACILITATION

Diagnostic de l'offre culturelle du territoire de la Métropole européenne de Lille à destination des moins de 18 ans

ENQUÊTE & FACILITATION

La stratégie culturelle de l'université de Nantes à l'épreuve de son écosystème métropolitain

RENCONTRE PUBLIQUE

3^{es} Rencontres de la Poudrerie, biennale de la création participative

FACILITATION

Projet culturel métropolitain du Grand Nancy, une coopération inspirée des droits culturels

ENQUÊTE & CONCERTATION

Élaboration d'une démarche de coopération et de coconstruction

FACILITATION

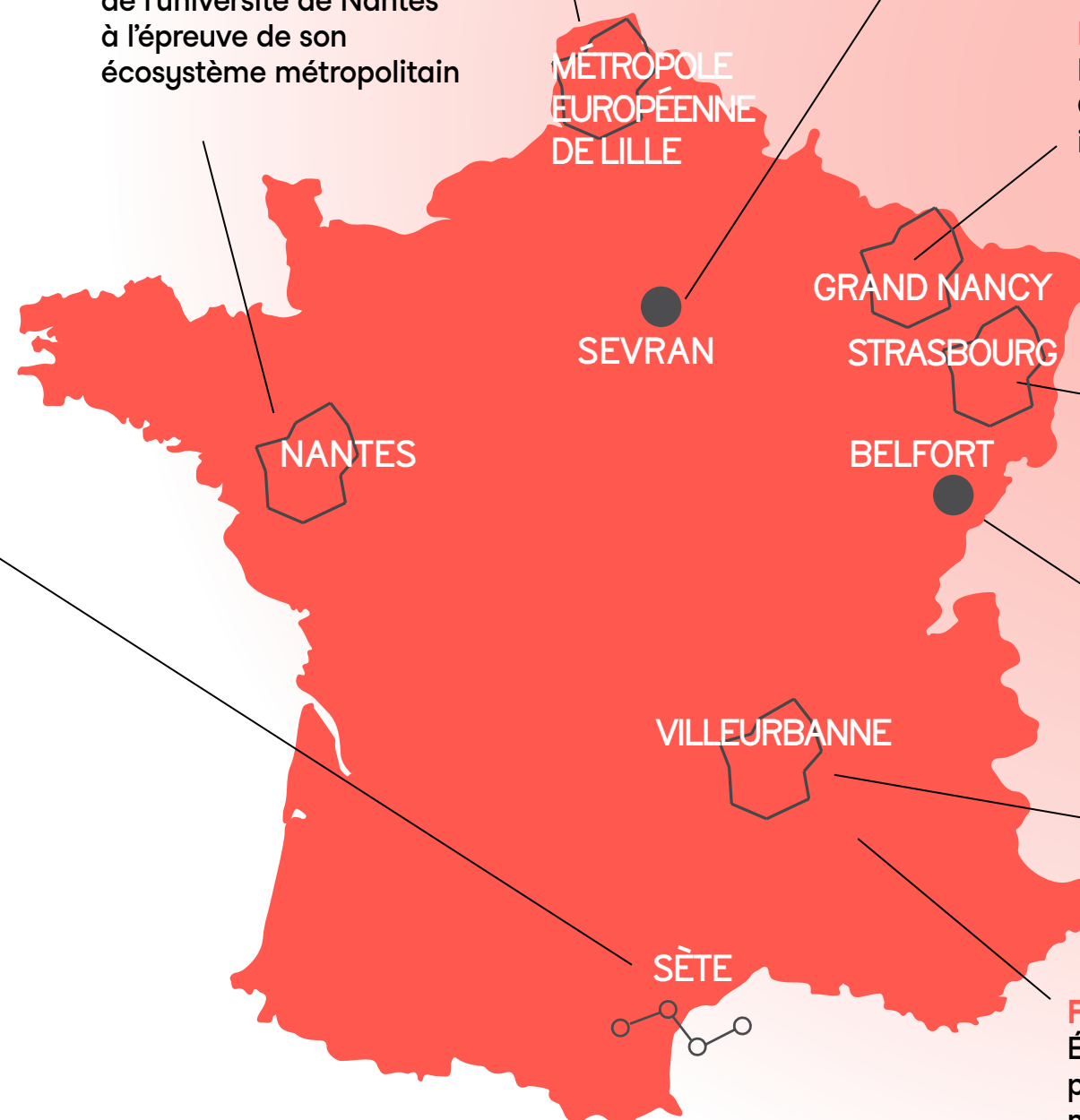
Concevoir et promouvoir l'éducation artistique et culturelle en danse

ENQUÊTE

Les politiques culturelles à l'épreuve de la jeunesse : enquêtes pour la ville de Villeurbanne dans le cadre de la Capitale française de la culture

FACILITATION

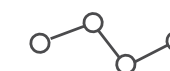
Élaboration d'un guide plaidoyer pour les bibliothèques, avec le ministère de la Culture, la DRAC AURA, le laboratoire Pacte et la Turbine



LÉGENDES



Collectivités territoriales



Réseaux



Structures locales

PÔLE COOPÉRATION

NOS COLLABORATIONS



PÔLE COOPÉRATION

EXEMPLES DE CONTRIBUTIONS EXTÉRIEURES

Capitale française de la Culture

Membre du jury

Diversité en culture

Table ronde
Zone franche
Paris, fév. 2022

Été culturel : un bilan positif pour les jeunes ESTivants

Journée de bilan
Scènes et Territoires
DRAC Grand Est
Nancy, mars 2022

« Politiques culturelles en transitions », le métier de DAC en question

Journée de travail
ADDACARA
Lyon, avril 2022

Diversité en culture

Table ronde
Zone Franche
Paris, fév. 2022

L'évolution des politiques culturelles

Journée de travail
Fondation Carasso
Paris, mai 2022

Évolutions des politiques culturelles et pratiques numériques

Webinaire
Culture du Cœur
En ligne, juin 2022

Visiteurs et visiteuses du jeudi

Grand témoin
Hôtel71 / Arty Farty
Lyon, sept. 2022

L'art et la culture dans les territoires

Journée de dialogue professionnels - élus
France urbaine,
Syndec, AMF, AMRF,
Régions de France
Villeurbanne, nov. 2022

PÔLE FORMATIONS

ÉDITO

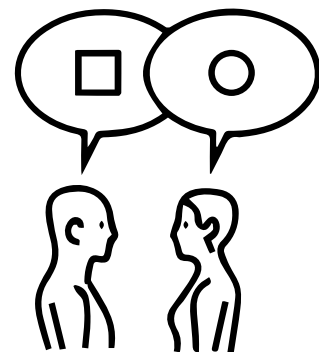
L'Observatoire propose aux professionnels une offre de formation variée leur permettant d'être mieux outillés pour faire face aux transitions sociétales et répondre à un contexte d'action publique en profonde recomposition.

En janvier 2022, une nouvelle promotion du Master « Direction de projets culturels » nous a rejoints pour une aventure de deux ans. Le Cycle national « Inventer les territoires culturels de demain » s'est déployé à Grenoble, Bruxelles et pour la première fois à Marseille, autour de la fabrique des projets culturels de territoire. À noter aussi la poursuite des formations courtes sur les projets artistiques et culturels de territoire, les droits culturels, les enjeux environnementaux, ou encore les équipements culturels à l'heure des tiers-lieux, avec une formation qui s'est tenue à Rennes. Nous avons par ailleurs lancé une nouvelle offre de trois jours en distanciel sur les enjeux culture, jeunesse et numérique.

Sur le volet de la certification professionnelle : poursuite de deux chantiers en 2022. L'OPC a déposé au Répertoire Spécifique de France Compétences une certification « Construire une coopération culturelle territoriale », rattachée au Cycle national. Nous avons également rejoint un collectif de structures partenaires (Ufisc, Réseau Culture 21, Opale, Laboratoire de transition vers les droits culturels, Ligue de l'Enseignement, Musique en territoires...), en vue d'élaborer une cocertification sur la mise en œuvre des droits culturels. En 2023, nous allons monter un nouveau groupe de travail sur les compétences relevant de la transition écologique dans les projets culturels.

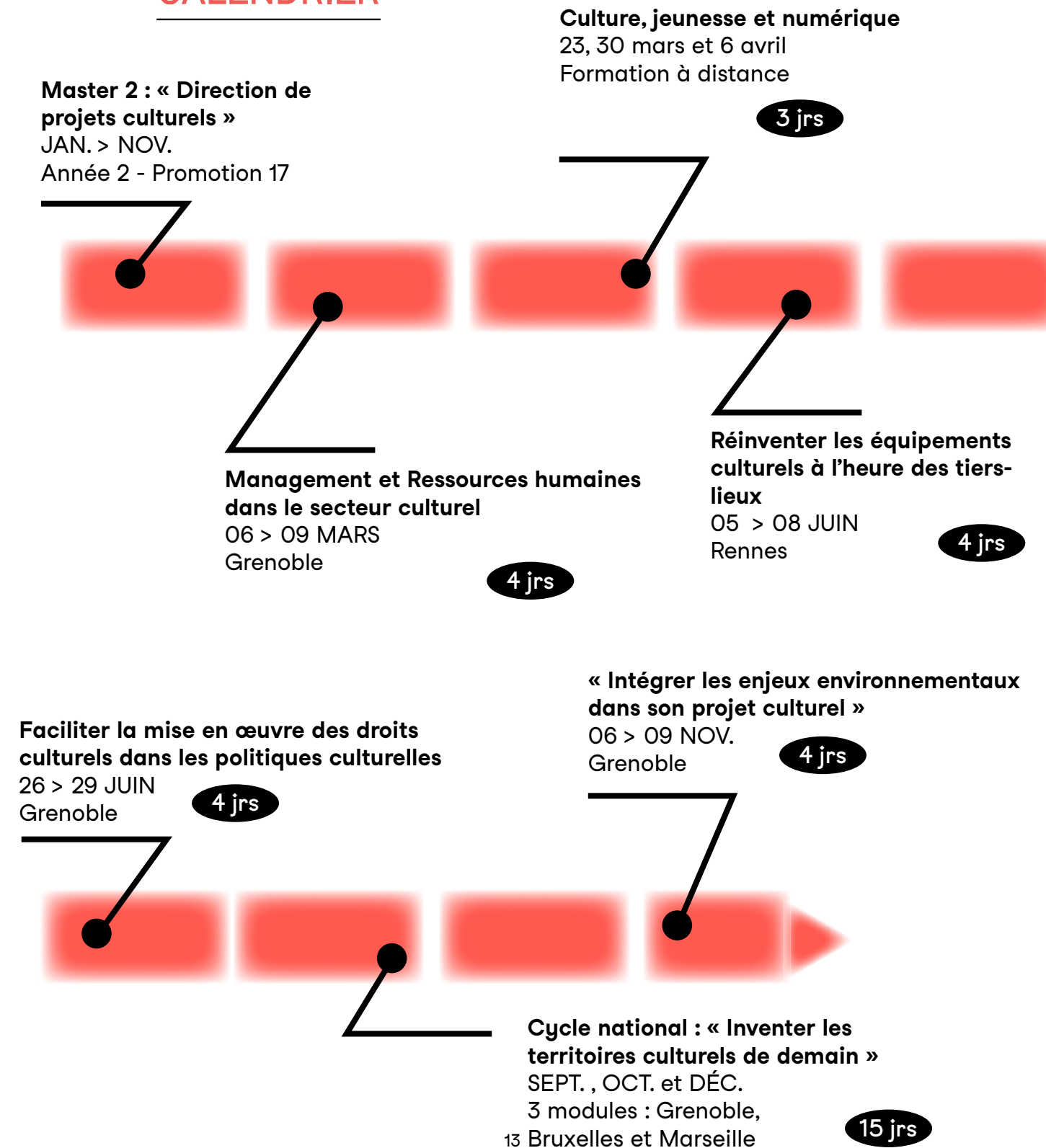
8 formations OPC
152 stagiaires
1 371 jours / stagiaires

Formation « sur mesure »
 Formation sur la transformation numérique pour les personnels des établissements culturels français à l'étranger
42 stagiaires provenant de **36 pays** différents
4 sessions de **5 jours**



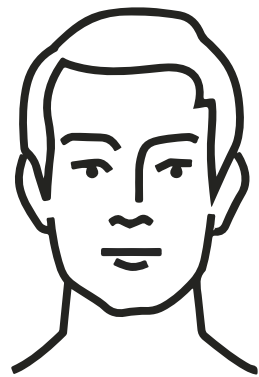
PÔLE FORMATIONS

CALENDRIER



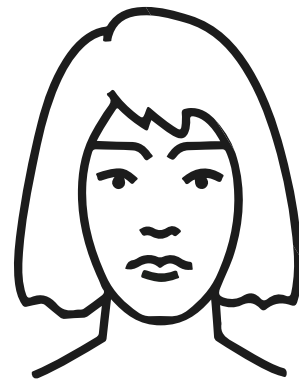
PÔLE FORMATIONS

PROFIL DES STAGIAIRES

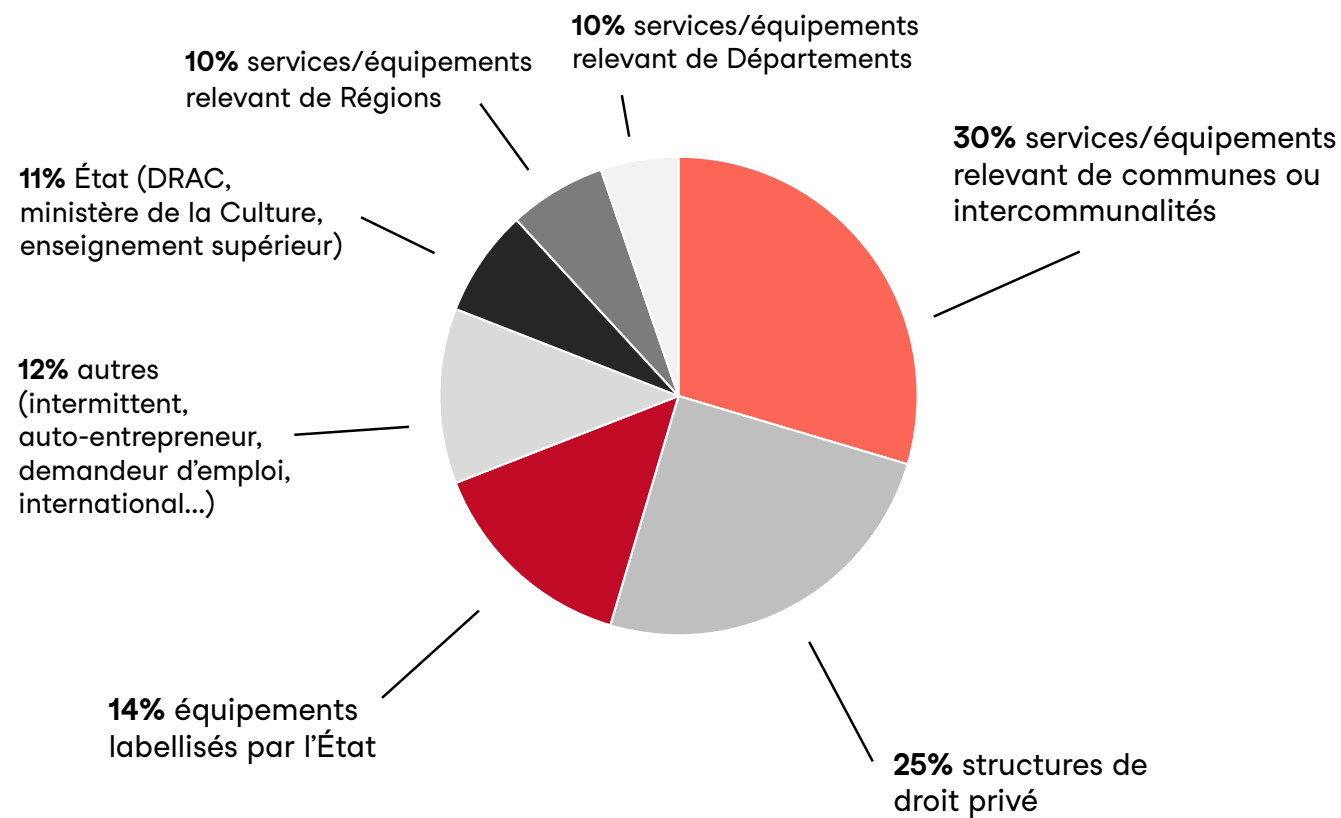


152 stagiaires

70% femmes
30% hommes

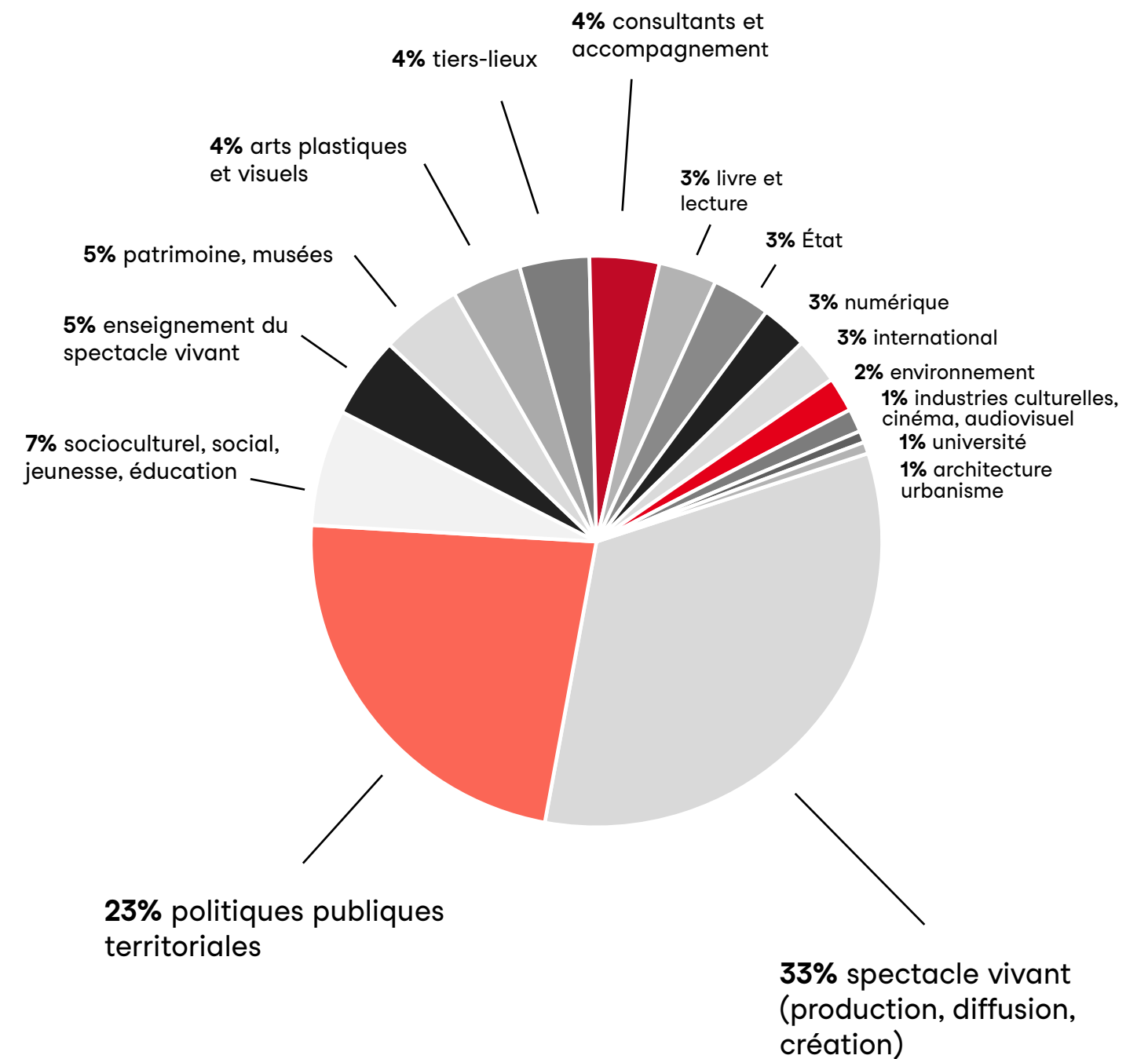


TYPE DE COLLECTIVITÉS OU STRUCTURES



PÔLE FORMATIONS

DOMAINES D'ACTIVITÉS DES STAGIAIRES





« Je crois pouvoir dire que c'est la première fois que je ressors d'une formation aussi satisfaite, tant sur les contenus que je suis venue chercher (la quantité de ressources apportées est impressionnante), que sur les valeurs partagées. »

« Combo parfait entre intervenants de qualité, cas pratiques, visite de sites, etc., dans une ambiance bienveillante et intellectuellement très stimulante. »

« Encore une semaine hyper riche, dense, intense. Plein d'idées qui bouillonnent et un groupe soudé et solidaire. J'ai hâte d'être à la prochaine session ! »

« Formation dense qui permet de prendre du recul sur son quotidien et impulse une vraie volonté d'agir sur les questions environnementales »

« À la diversité du groupe, et la temporalité de la formation s'ajoute la qualité des contenus. Quel magnifique pas de côté sur nos pratiques, nos enjeux ! »

© Alice-Anne Jéandé

PÔLE MÉDIA

ÉDITO

Le 10 octobre 2022, l'OPC lançait un nouveau site Internet et dévoilait son média en ligne. Décoder, analyser, documenter, débattre, politiser, décentrer, inspirer, telles sont les intentions qui ont animé sa conception. Articles, podcasts et vidéos, en accès libre, s'articulent avec les contenus de la revue papier.

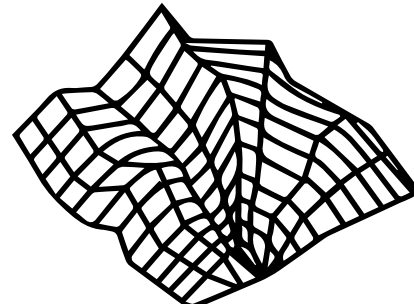
Deux productions complémentaires pour informer sur les politiques culturelles. Le média apporte une dimension numérique au travail de publication de l'OPC mené depuis trente ans. Les contenus en ligne documentent les politiques culturelles avec de nouveaux formats, adaptés aux pratiques actuelles.

La fabrique des politiques culturelles constitue la pierre angulaire des contenus publiés. Le média s'intéresse au monde de l'art, mais aussi aux dimensions culturelles de sujets comme l'écologie, le numérique, l'éducation, la citoyenneté, les projets de territoire... Il propose des pas de côté avec une ouverture sur l'interna-

tional et d'autres domaines d'action publique.

Avec de nouveaux contenus toutes les semaines, les acteurs des politiques culturelles y trouveront de quoi nourrir leur intérêt et leur engagement.

Une nouvelle charte graphique a également vu le jour : le logotype a fait peau neuve, deux typographies (BTP et Studio Feixen Sans) ont été choisies, la gamme de couleurs et les pictogrammes renouvelés. La prochaine étape consistera à refondre la maquette de la revue papier. Un défi pour 2023 !



PÔLE MÉDIA

CHIFFRES CLÉS



Un **nouveau site internet** avec le lancement d'un **média en ligne**

7 000 visiteurs uniques par mois

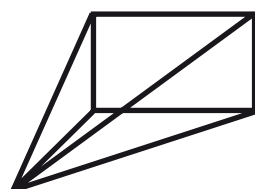
33 articles en ligne

16 vidéos (131 minutes)

6 podcasts (175 minutes)

3 publications papier

15 473 consultations d'articles sur Cairn



6 500 abonnés

à la newsletter

55 % de taux d'ouverture



Création de la page
+ 8 000 abonnés
en 9 mois



11 000 abonnés
+ 5%



2 560 abonnés
+ 7%

PÔLE MÉDIA

REVUE PAPIER



l'Observatoire n°59

Un numéro pour souligner les mouvements et tensions qui traversent les politiques culturelles municipales.

AUTRES PUBLICATIONS



Parcours et défis des élu·e·s à la culture aujourd'hui

Cette enquête inédite met en lumière la fonction décisive de l'élu dans la fabrique des politiques culturelles.



Observation de l'art lyrique en France

Une enquête sur le financement, la fréquentation, l'emploi et la programmation de 23 maisons d'Opéra.

PÔLE MÉDIA

MÉDIA EN LIGNE

**Cambon lui semble ?
La politique culturelle dans le viseur de la Cour des comptes**

Emmanuel Wallon

**Artistes-auteurs :
des chercheurs sans le sou**

Patrice Goasduff
Grégory Jérôme
D. Sagot-Duvauroux

**Que nous enseigne le
Pass Culture sur les
pratiques culturelles
des jeunes ?**

Mandy Llamas

**Vers des politiques
culturelles plus
durables**

**Le monde culturel
au défi de la transi-
tion écologique**

David Irle

**Activisme écolo-
gique : à qui profite
la scène ?**

Bruno Nassim Abouddrar

**Management des
ressources humaines
dans le secteur
culturel : à quels
enjeux être attentifs ?**

Carole Le Rendu

**Comment faire
face aux violences
sexistes et sexuelles
dans le secteur
culturel ?**

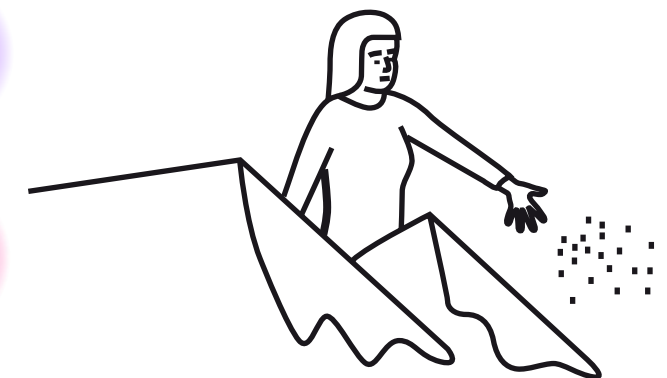
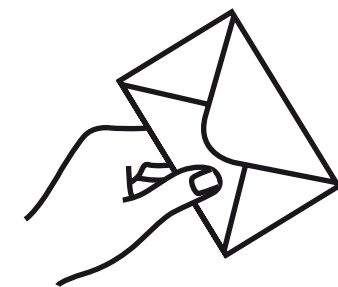
**Les dilemmes
de la Révolution
française**

PÔLE MÉDIA

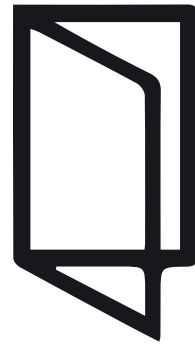
COMMUNICATION

UNE NOUVELLE CHARTE GRAPHIQUE

OPC
OBSERVATOIRE
DES POLITIQUES
CULTURELLES



PÔLE MÉDIA



REVUE DE PRESSE

LE JOURNAL DES ARTS

Numérique et culture : la quête de l'indispensable complémentarité

Antoine Oury

TÉLÉRAMA

« La culture est au cœur de la dérive nationaliste russe » : l'analyse du politologue Vincent Guillon

Vincent Guillon

ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES

Le ministère de la Culture dans le viseur de la campagne

Vincent Guillon

LE PETIT BULLETIN

Politique culturelle
Attaque en règle contre la culture

Valentine Autruffe

NEWS TANK CULTURE

Avignon 2022 : « Les politiques culturelles rencontrent un triple problème »

LA GAZETTE DES COMMUNES

L'Observatoire des politiques culturelles réorganise son travail sur les budgets

Hélène Girard

LA GAZETTE DES COMMUNES

L'horizon budgétaire de la culture s'obscurcit

Hélène Girard

LA LETTRE DU SPECTACLE

La place des élus à la culture mise en relief

N. Mo.

ACTUALITÉ

La bibliothèque, modèle d'un « renouvellement de la relation à la culture » ?

Antoine Oury

PARTENAIRES

