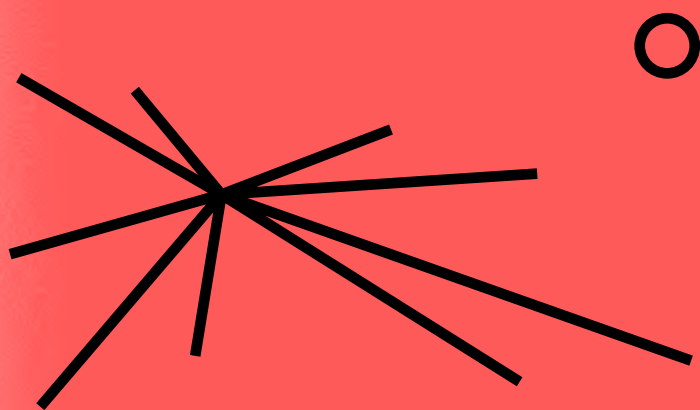
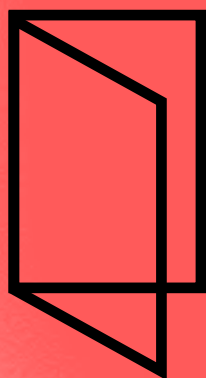


# OBSERVATOIRE DES POLITIQUES CULTURELLES



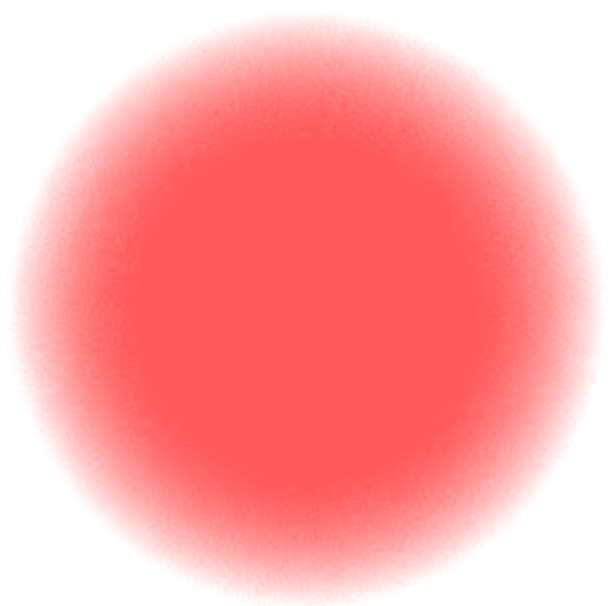
---

## CATALOGUE DES FORMATIONS



---

# SOMMAIRE



|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| <b>NOTRE MARQUE DE FABRIQUE</b>  | <b>P. 01</b> |
| <b>CALENDRIER DES FORMATIONS</b> | <b>P. 02</b> |
| <b>NOTRE OFFRE DE FORMATION</b>  | <b>P. 03</b> |

# NOTRE MARQUE DE FABRIQUE

**Acteur historique de la formation dans le champ des politiques culturelles, l'OPC accompagne depuis plus de 30 ans les professionnel·les du secteur culturel dans le développement de leurs compétences.**

## Nos spécificités

Les formations de l'OPC sont exploratoires et itinérantes. Elles invitent à faire un pas de côté dans une vie professionnelle dense, à prendre de la hauteur, et développer une posture critique. L'approche interdisciplinaire et transversale garantit une grande diversité au sein des groupes permettant à tous les champs du secteur culturel d'être représentés. Nous mobilisons des intervenant·es de référence, universitaires et professionnel·les, au sein des réseaux de l'OPC en France et en Europe.

## Nos méthodes

Les formations encouragent à travailler de manière coopérative. Elles mobilisent des savoirs théoriques dans une perspective opérationnelle. Les formats pédagogiques alternent entre enseignements, études de cas, travaux pratiques et rencontres de terrain. L'OPC a conçu des techniques d'animation en hybridant différentes méthodes issues de l'éducation populaire, des cultures libres ou du design thinking. Nous enrichissons notre démarche au fil des années en nous adaptant aux besoins de chaque formation et aux attentes des stagiaires.

## Nos publics

Directeur·rices et responsables d'équipements ou de projets, chargé·es de mission ; agents des collectivités publiques ou de leurs établissements ; salarié·es des entreprises du secteur privé et indépendant·es ; artistes ; élu·es...

## La vie d'un·e « stagiaire » à l'OPC

L'OPC est situé dans le centre-ville de Grenoble. Lors des sessions itinérantes en immersion sur d'autres territoires, les groupes sont accueillis au sein de structures artistiques, culturelles, ou universitaires. Les temps de partage informels et conviviaux sont nombreux et favorisent l'apprentissage de pair-à-pair. Un espace numérique est dédié aux stagiaires. Il comprend un mur de discussion, des dossiers documentaires, et d'autres ressources complémentaires.

Les formations de l'OPC ont été suivies par plus de 1 300 professionnel·les qui constituent un réseau diversifié sur lequel s'appuyer pour évoluer professionnellement. Nos anciens stagiaires ont accès à une communauté privée sur linkedin.

Si vous êtes **porteur·euse d'un handicap**, nécessitant des adaptations techniques ou pédagogiques, merci de nous le faire savoir en nous contactant lors de l'envoi du dossier de candidature. Le référent handicap en 2026 est **Thomas Vasseur**

# CALENDRIER 20 DES FORMATIONS 26

**Master 2 : « Direction  
de projets culturels »**

JAN. > DÉC.  
Année 1 - Promotion 19

**« Management  
et ressources humaines  
dans le secteur culturel »**

04 > 06 FÉV.  
Grenoble

**« Faciliter la mise  
en œuvre des droits  
culturels dans le  
secteur de la culture »**

15 > 18 JUIN  
Grenoble

**« Réinventer les  
équipements culturels  
à l'heure des tiers-lieux »**

30 MAR. > 01 AVR.  
Paris

**Cycle national : « Inventer  
les territoires culturels  
de demain » - 3 modules**

SEPT. > OCT. > NOV.  
Grenoble, Bruxelles  
et Marseille

**« Intégrer les enjeux  
environnementaux  
dans son projet culturel »**

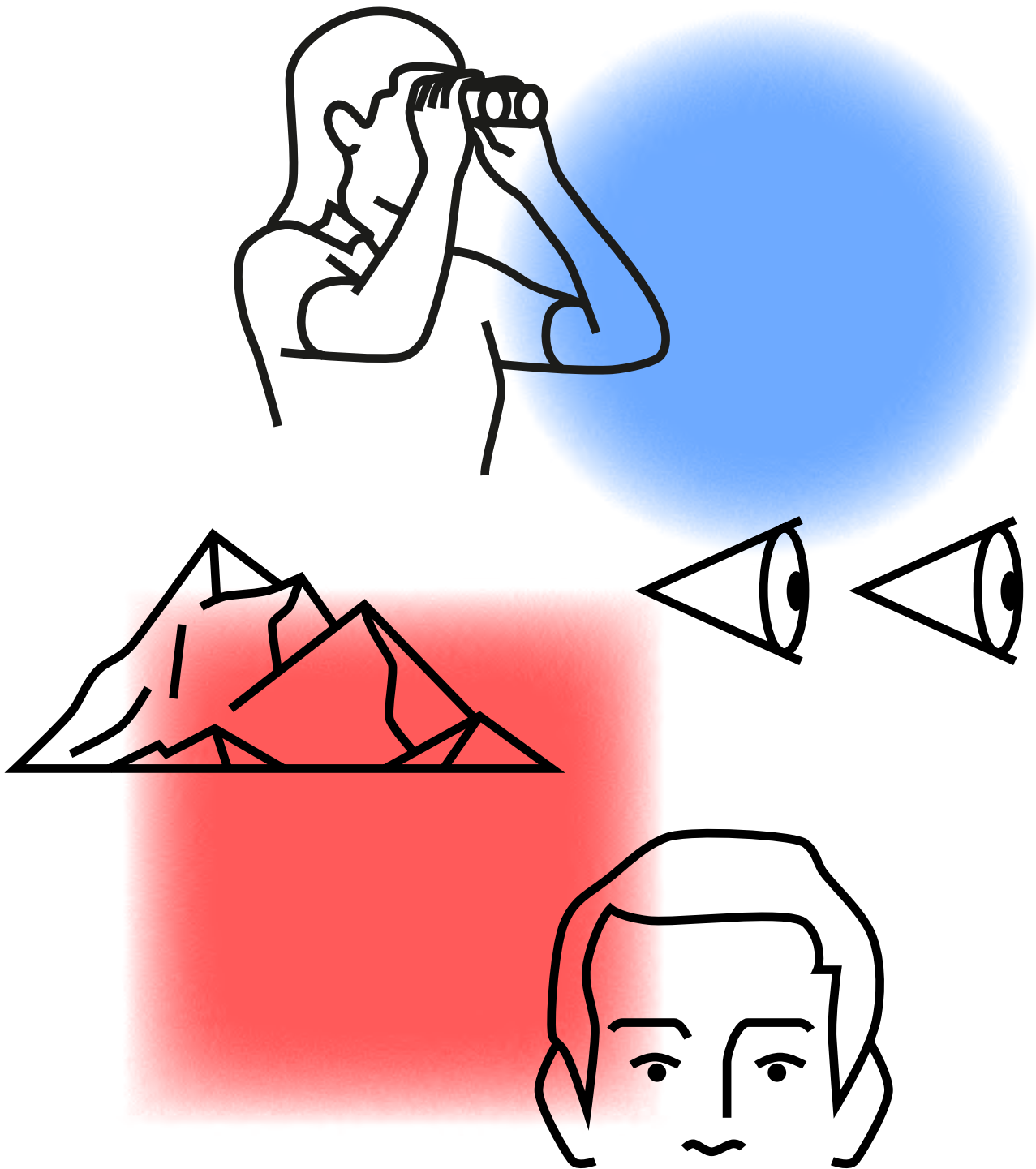
16 > 19 NOV.  
Grenoble

**« Faire évoluer ses modes  
de gestion et d'organisation  
en contexte de crise »**

30 NOV. > 02 DÉC.  
Grenoble

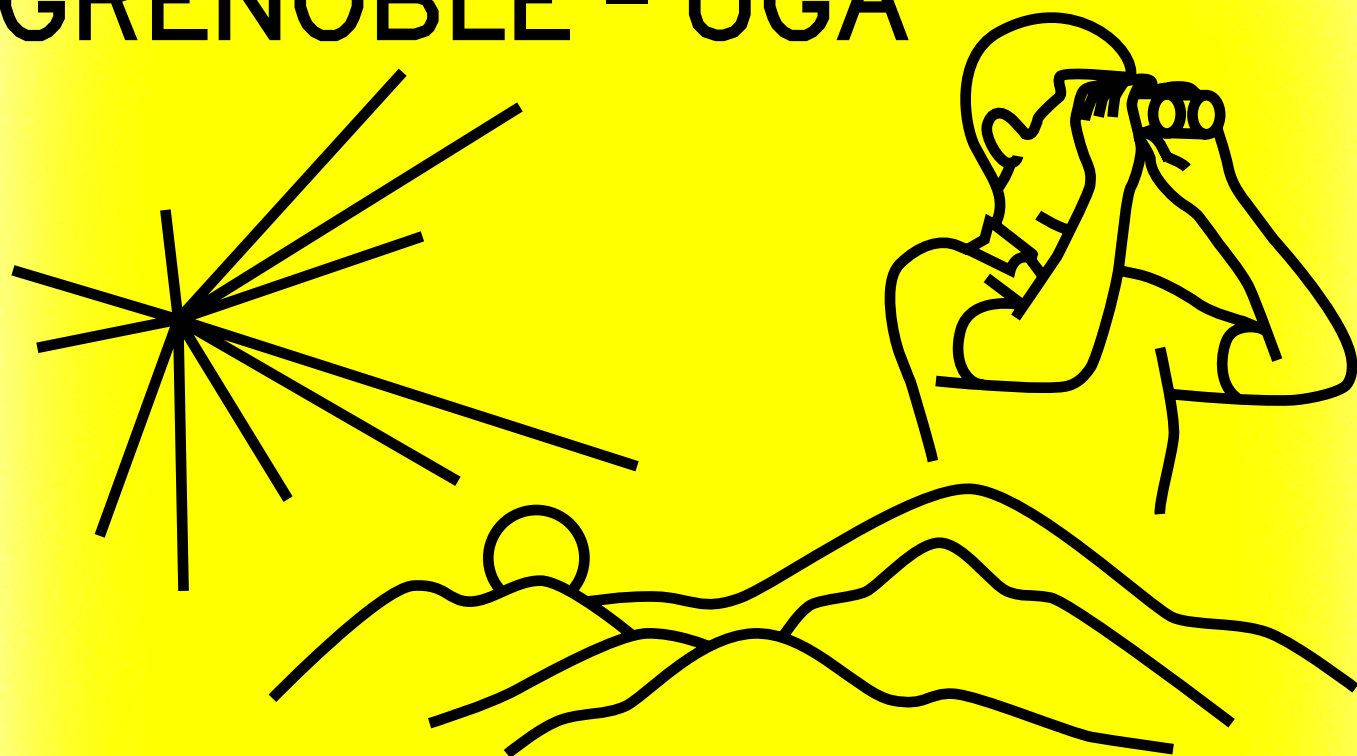
---

# NOTRE OFFRE DE FORMATIONS





# DIPLÔME DE SCIENCES PO GRENOBLE - UGA



---

## PARCOURS

## DIRECTION DE PROJETS CULTURELS GRADE MASTER

Formation continue  
En France et à l'étranger

12 semaines sur 2 ans

De janvier 2028  
À décembre 2029

VINGTIÈME  
PROMOTION



---

**Une formation itinérante et transversale axée sur les transformations des politiques et métiers de la culture**

## Objectifs & Compétences visées

- Analyser les politiques culturelles territoriales
- Organiser son travail sur une politique ou un projet culturel en fonction d'un contexte territorial
- Piloter un projet dans le domaine des politiques culturelles
- Travailler dans un cadre collaboratif au service d'une politique ou d'un projet culturel
- Communiquer dans un contexte culturel professionnel pour présenter un projet et le défendre

## Contenus

- Gouvernance territoriale et action publique
- Politiques culturelles : du local à l'international
- Conduite de projets culturels
- Écosystèmes culturels et créatifs
- Langue vivante

## Publics

- Directeur·rices et responsables d'équipements ou de projets, chargé·es de mission
- Agents des collectivités publiques ou de leurs établissements
- Salarié·es des entreprises du secteur privé et indépendant·es, demandeur·euses d'emploi
- Artistes
- Élu·es...

## Tarifs

6500 € nets de taxe pour le cycle complet (420 h de formation)

Éligible au CPF

**Certification RNCP 39136**

## Recrutement

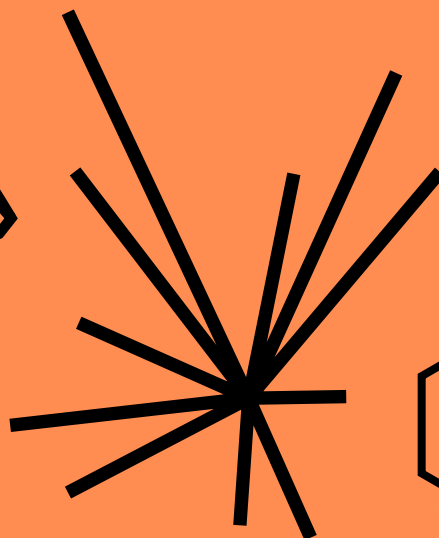
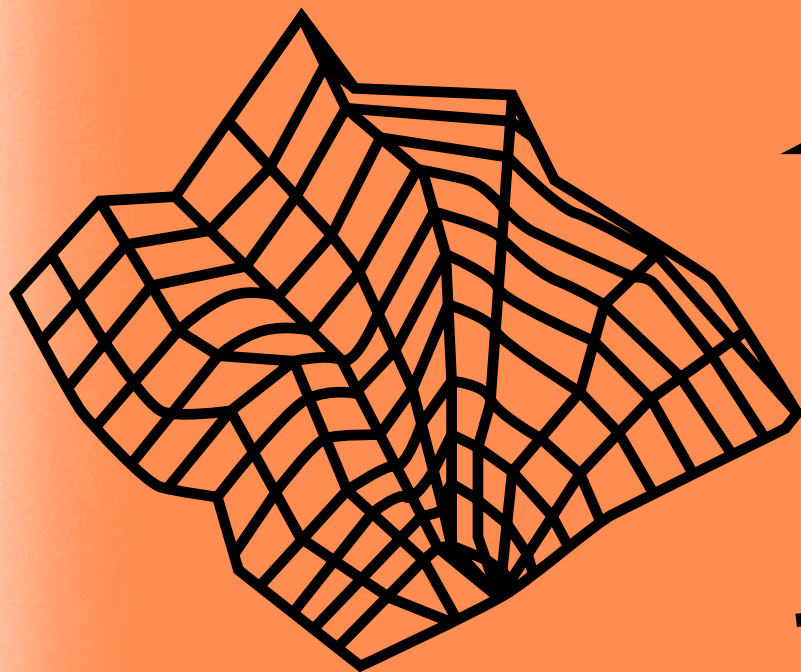
- [www.observatoire-culture.net](http://www.observatoire-culture.net) rubrique SE FORMER
- Recrutement : d'avril à septembre 2027
- Renseignements administratif: [contact-formation-continue@iepg.fr](mailto:contact-formation-continue@iepg.fr)
- Renseignements pédagogiques: [n.couillard@observatoire-culture.net](mailto:n.couillard@observatoire-culture.net)

---

« Mille mercis pour ces deux années passionnantes, pour avoir su accompagner et créer une grande cohésion dans notre groupe. C'était une expérience unique et rien ne sera plus pareil après. Merci, merci, merci !!! »

Master 2,  
promotion 18

# CYCLE NATIONAL



---

## INVENTER LES TERRITOIRES CULTURELS DE DEMAIN

14 au 18 septembre Grenoble  
12 au 16 octobre Bruxelles  
02 au 06 novembre Marseille  
Formation continue

SEPT. →  
NOV.



---

## **Un parcours itinérant pour relever les défis posés par les mutations du secteur culturel**

## **Objectifs & Compétences visées**

- Connaître les nouveaux objectifs des politiques culturelles
- Savoir identifier une diversité de pratiques et les spécificités de son territoire
- Adapter son positionnement aux risques et opportunités liés aux transitions politiques, écologiques, économiques et sociales
- Travailler de façon transversale et coopérative en facilitant la participation et la contribution des personnes
- Construire des argumentaires pour présenter un projet et le défendre auprès de partenaires, d'élu·es et de collaborateur·rices
- Analyser un contexte d'action publique culturelle et ses évolutions
- Concevoir un cadre de coopération culturelle et territoriale
- Animer un dispositif de coopération culturelle

## **Contenus**

- Démocratie et politiques culturelles
  - Participation et droits culturels
  - Transition écologique
  - Projets culturels de territoire
  - Communs et innovation territoriale
  - Coopérations culturelles à l'échelle européenne
- 

## **Publics**

- Directeur·rices et responsables d'équipements ou de projets
- Agents des collectivités publiques ou de leurs établissements
- Salarié·es des entreprises du secteur privé et indépendant·es
- Chargé·es de mission
- Artistes
- Élu·es...

## **Tarifs**

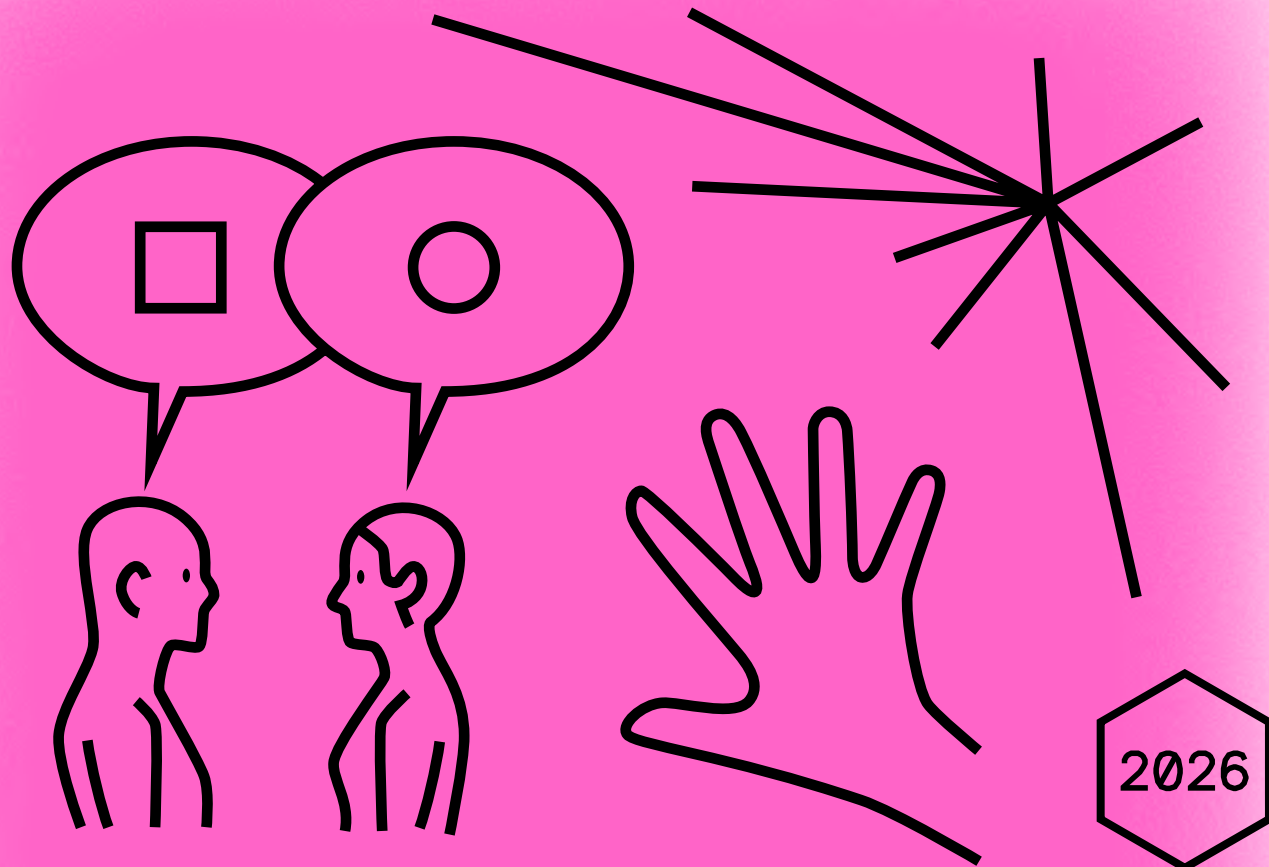
3 650 € nets de taxe pour 3 modules de 5 jours (105 h de formation)

## **Recrutement**

- [www.observatoire-culture.net](http://www.observatoire-culture.net) rubrique SE FORMER
- Date limite de candidature : 06 juillet 2026
- Renseignements :  
+ 33 (0)4 76 44 95 05  
[n.couillard@observatoire-culture.net](mailto:n.couillard@observatoire-culture.net)

**« Cette formation m'a permis de reprendre du souffle de faire des pas de côté, et surtout de continuer à croire en un service public de la culture exigeant et vivant. »**

# FORMATION CONTINUE



---

## MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES DANS LE SECTEUR CULTUREL

04 → 06 FÉV.  
GRENOBLE

---

**Une formation pour ajuster sa politique ressources humaines aux nouveaux enjeux des politiques culturelles.**

## **Objectifs & Compétences visées**

- Développer un regard réflexif sur sa posture managériale
- Établir sa politique RH et en définir les étapes clefs
- Penser les enjeux RH en articulation avec la qualité de vie au travail

## **Contenus**

- Mutations du rapport au travail et de l'emploi culturel
- Enjeux des RH dans le secteur culturel
- Postures et outils de management dans le secteur culturel
- La conduite du changement et la qualité de vie au travail

## **Publics**

- Directeur·rices et responsables d'équipements ou de projets, chargé·es de mission
- Administrateur·rices
- Agents des collectivités publiques ou de leurs établissements
- Salarié·es des entreprises du secteur privé et indépendant·es
- Artistes...

## **Tarifs**

950 € nets de taxe pour 3 jours  
(21 h de formation)

## **Recrutement**

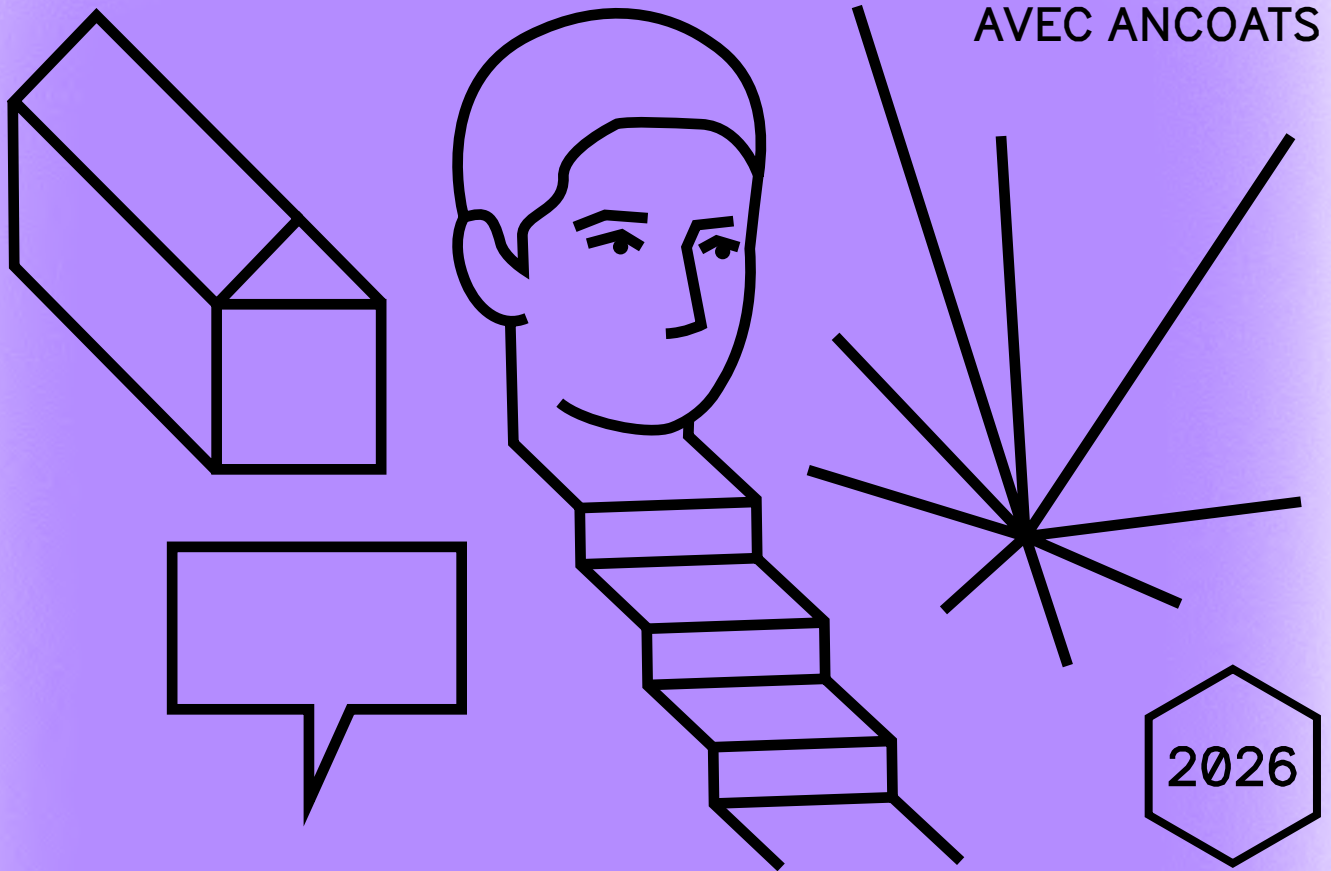
- [www.observatoire-culture.net](http://www.observatoire-culture.net) rubrique SE FORMER
- Date limite de candidature : 15 décembre 2025
- Renseignements :  
+ 33 (0)4 76 44 95 05  
[formations@observatoire-culture.net](mailto:formations@observatoire-culture.net)

---

**« Cette formation déplace ! Enrichissante et « empouvoirante », elle muscle et assouplit la posture du·de la manager·euse grâce à une prise de distance réflexive et construite. »**

# FORMATION CONTINUE

EN PARTENARIAT  
AVEC ANCOATS



---

## RÉINVENTER LES ÉQUIPEMENTS CULTURELS À L'HEURE DES TIERS-LIEUX

30 MAR. → 01 AVR.  
PARIS

---

**Une formation pour accompagner la transformation des institutions culturelles en s'inspirant des caractéristiques et du fonctionnement des tiers-lieux.**

## **Objectifs & Compétences visées**

- Accompagner la transformation des équipements et lieux culturels
- Faire évoluer son projet d'établissement dans une dynamique de tiers-lieux
- Concevoir et mettre en œuvre des changements organisationnels
- Travailler dans un cadre coopératif avec son écosystème
- Identifier et animer des communautés d'usages
- Construire des argumentaires pour présenter un projet et le défendre auprès de collaborateur·rices, de partenaires et de collectivités

## **Contenus**

- Tiers-lieux et culture
- Organisation de la gouvernance
- Modèles économiques mixtes
- Participation et place des usager·ères
- Coopération et écosystèmes territoriaux

## **Publics**

- Directeur·rices et responsables d'équipements ou de projets, chargé·es de mission
- Administrateur·rices
- Agents des collectivités publiques ou de leurs établissements
- Salarié·es des entreprises du secteur privé et indépendant·es
- Professionnel·les du secteur culturel et socioculturel
- Artistes
- Élu·es...

## **Tarifs**

950 € nets de taxe pour 3 jours  
(21 h de formation)

## **Recrutement**

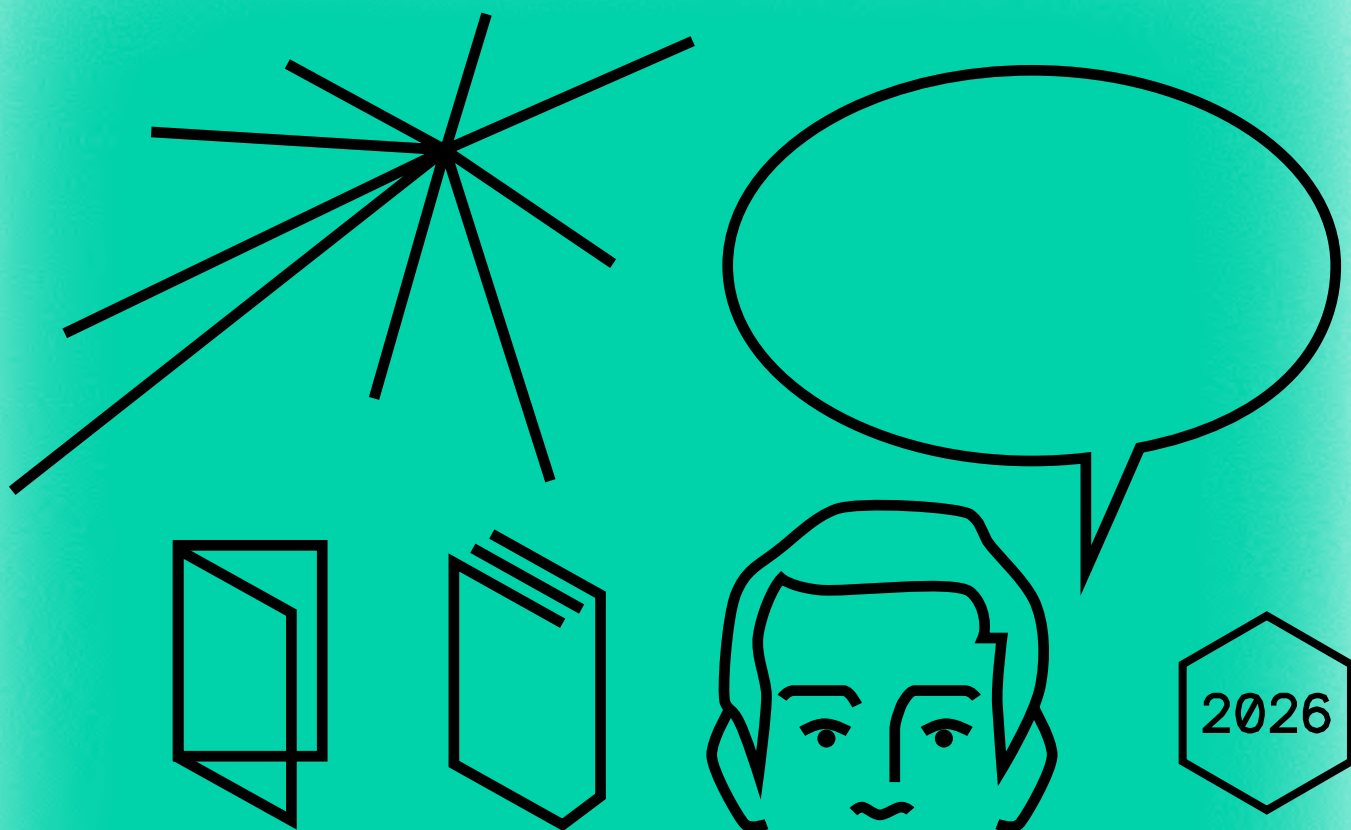
- [www.observatoire-culture.net](http://www.observatoire-culture.net)  
rubrique SE FORMER
- Date limite de candidature :  
16 février 2026
- Renseignements :  
+ 33 (0)4 76 44 95 05  
[formations@observatoire-culture.net](mailto:formations@observatoire-culture.net)

---

**« Une expérience précieuse pour explorer d'autres façons de faire, prendre de la hauteur, faire un pas de côté... La formation est nourrie par le panel très riche de lieux explorés et de professionnel·les rencontré·es. »**



# FORMATION CONTINUE



---

FACILITER LA MISE EN  
ŒUVRE DES DROITS  
CULTURELS DANS  
LE SECTEUR  
DE LA CULTURE

15 → 18 JUIN  
GRENOBLE

---

**Une formation pour interpréter et mettre en œuvre les droits culturels dans les politiques culturelles et leur écosystème.**

## **Objectifs & Compétences visées**

- Concevoir un cadre de travail pour prendre en compte la diversité des références culturelles des personnes et leurs capacités d'expression
- Analyser sa pratique professionnelle
- Formaliser des propositions d'actions en co-élaborant des indicateurs d'évaluation
- Connaître les fondements et les enjeux des droits culturels, inscrits dans le système des droits humains
- Comprendre ce que le référentiel des droits culturels implique dans la conception des politiques publiques de la culture
- Expérimenter des méthodes pour analyser ses pratiques, ainsi que des processus participatifs et contributifs

## **Contenus**

- Droits culturels d'un point de vue politique, philosophique et juridique
- Diversité culturelle, identités et démocratie
- Partenariats et coopération culturelle territoriale
- Dispositifs publics et méthodologies de projets
- Évolution des métiers de la culture
- Études de cas en France et en Europe

## **Publics**

La formation concerne les professionnel·les du secteur culturel et socioculturel, mais aussi des secteurs du social, de la jeunesse, de la santé, de l'éducation... en charge de projets culturels.

- Cadres des collectivités publiques ou de leurs établissements
- Directeur·rices et responsables d'équipements ou de projets
- Administrateur·rices, médiateur·rices, chargé·es de mission
- Salarié·es des entreprises du secteur privé et indépendant·es
- Artistes
- Élu·es...

## **Tarifs**

1 200 € nets de taxe pour 4 jours  
(28 h de formation)

## **Recrutement**

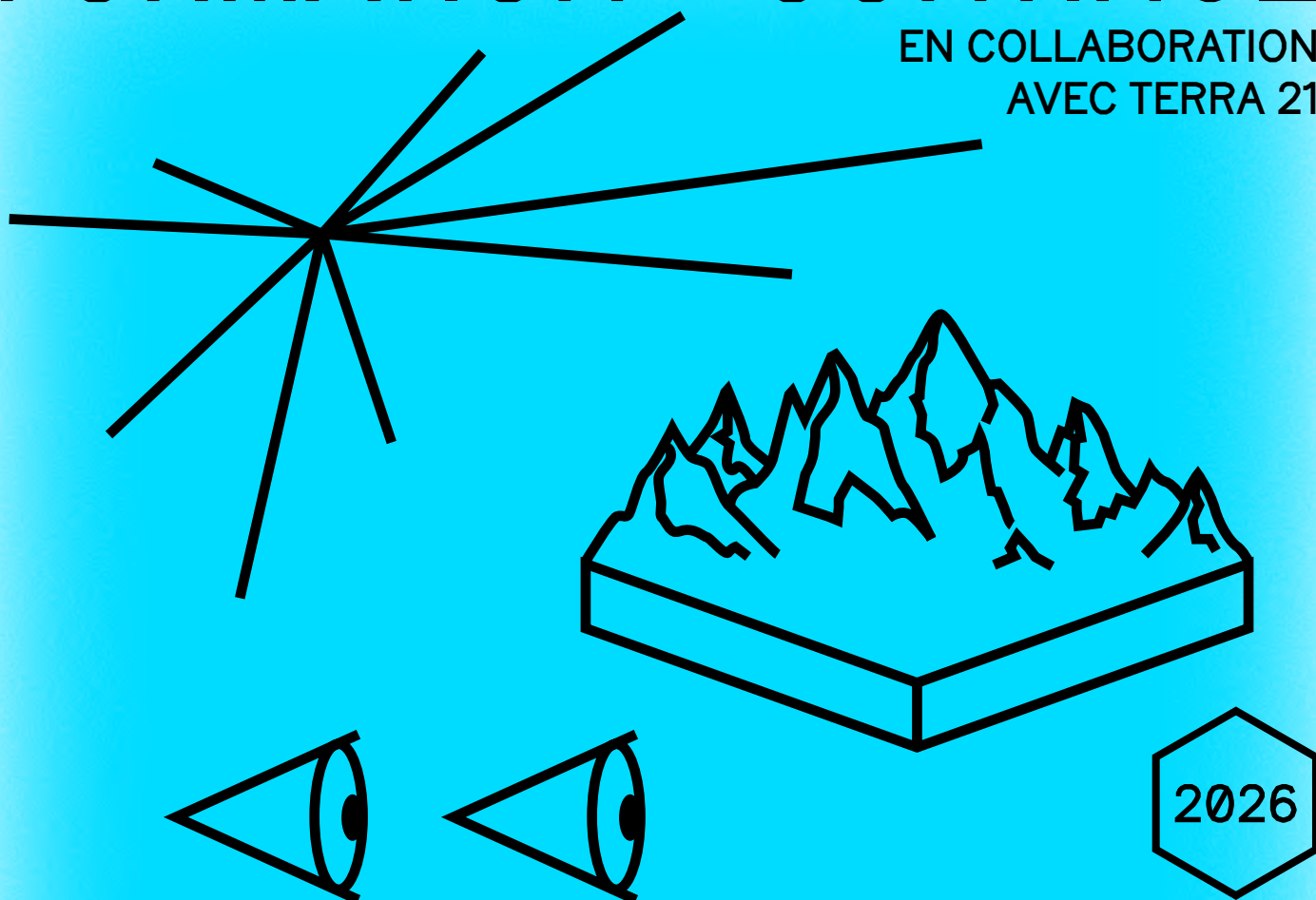
- [www.observatoire-culture.net](http://www.observatoire-culture.net)  
rubrique SE FORMER
- Date limite de candidature : 4 mai 2026
- Renseignements :  
+ 33 (0)4 76 44 95 05  
[formations@observatoire-culture.net](mailto:formations@observatoire-culture.net)

---

**« FONCE ! Cela va te secouer un peu, te forcer à te remettre en question, mais finalement t'ouvrir de nouvelles perspectives et redonner du souffle à ta pratique, et de l'espoir pour l'avenir des politiques culturelles ! »**

# FORMATION CONTINUE

EN COLLABORATION  
AVEC TERRA 21



---

## INTÉGRER LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DANS SON PROJET CULTUREL

16 → 19 NOV.  
GRENOBLE

---

**Une formation pour adapter ses projets culturels à l'aune de la transition écologique.**

## **Objectifs & Compétences visées**

- Activer et mobiliser des connaissances sur les enjeux écologiques et limites planétaires
- Identifier l'ensemble de parties prenantes concernées pour mettre en œuvre la démarche de transition écologique en coopération
- Recourir aux outils d'analyse et de mesure d'impact, ainsi qu'aux leviers de réduction de l'empreinte carbone
- Construire une stratégie de transition écologique du projet culturel en identifiant des ressources, des compétences, des outils et des méthodes à mobiliser
- Élaborer des scénarii grâce à une démarche prospective
- Se projeter pour définir un plan d'action

## **Contenus**

- État des lieux et limites planétaires
- Impacts écologiques de la filière culturelle et compréhension des vulnérabilités
- Management environnemental appliqué aux projets culturels : enjeux, postures et outillage
- Approche prospective

## **Publics**

- Directeur·rices et responsables d'équipements ou de projets, chargé·es de mission
- Administrateur·rices, régisseur·euses et technicien·nes
- Agents des collectivités publiques ou de leurs établissements
- Salarié·es des entreprises du secteur privé et indépendant·es
- Artistes
- Élu·es...

## **Tarifs**

1200 € nets de taxe pour 4 jours  
(28 h de formation)

## **Recrutement**

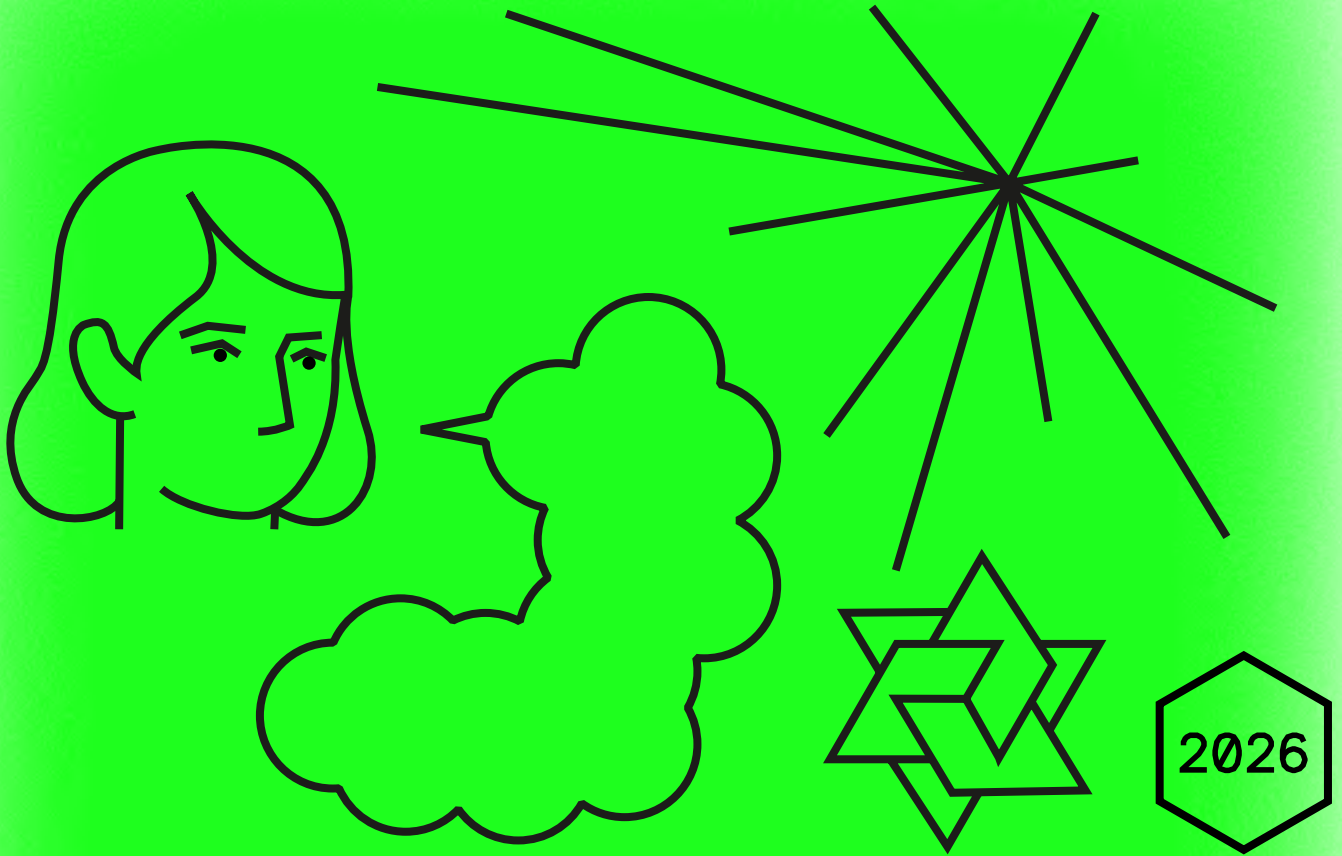
- [www.observatoire-culture.net](http://www.observatoire-culture.net) rubrique SE FORMER
- Date limite de candidature : 21 septembre 2026
- Renseignements :  
+ 33 (0)4 76 44 95 05  
[formations@observatoire-culture.net](mailto:formations@observatoire-culture.net)

---

**« Cette formation invite à une réelle immersion à 360°  
sur les enjeux environnementaux et leurs outils  
ainsi qu'à une ouverture sur des possibles.  
Que de petites révolutions professionnelles  
et personnelles peuvent se mettre en marche en quatre jours ! »**



# FORMATION CONTINUE



---

**FAIRE ÉVOLUER SES  
MODES DE GESTION  
ET D'ORGANISATION  
EN CONTEXTE  
DE CRISE**

**30 NOV. → 02 DÉC.  
GRENOBLE**



---

**Une formation pour ajuster au mieux son organisation sur le plan juridique et stratégique au regard des caractéristiques de son projet, dans un contexte de tensions**

## **Objectifs & Compétences visées**

- Comprendre la diversité des modes de gestion dans les organisations culturelles
- Adapter un mode de gestion à l'évolution d'un modèle économique, de sources de financement et d'un contexte de crise
- Appréhender leurs limites et potentiels
- Mesurer les impacts du choix d'un mode de gestion
- Saisir la complexité des enjeux administratifs, juridiques, financiers et de gouvernance dans le secteur culturel

## **Contenus**

- Connaissances théoriques et juridiques sur l'intérêt général, le service public, la concurrence
- État des lieux des différents modes de gestion existants dans le secteur culturel
- Identification des diverses sources de financements possibles
- Adaptation des modes d'organisation en fonction du contexte
- Outils d'analyses et de diagnostic

## **Publics**

- Professionnel·les de la culture
- Directeur·rices et responsables d'équipements ou de projets, chargé·es de mission
- Administrateur·rices
- Agents des collectivités publiques ou de leurs établissements
- Salarié·es des entreprises du secteur privé et indépendant·es
- Artistes
- Élu·es

## **Tarifs**

950 € nets de taxe pour 3 jours  
(21 h de formation)

## **Recrutement**

- [www.observatoire-culture.net](http://www.observatoire-culture.net)  
rubrique SE FORMER
- Date limite de candidature :  
26 septembre 2026
- Renseignements :  
+ 33 (0)4 76 44 95 05  
[formations@observatoire-culture.net](mailto:formations@observatoire-culture.net)

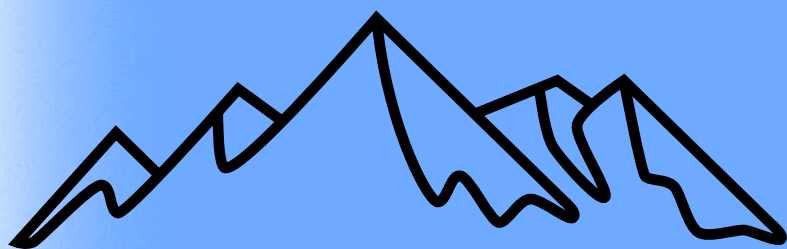
---

**« L'approche très pédagogique de Nicolas Combes offre une véritable vue d'ensemble sur les modes de gestion !  
Une présentation claire et accessible qui nous permet de mieux nous approprier les subtilités liées à leurs impacts respectifs. »**

À la fois force de proposition et d'analyse, l'OPC a acquis depuis sa création, en 1989, un savoir-faire unique et une expertise reconnue sur l'action publique culturelle en France et en Europe.

Consacrés aux enjeux de transformations institutionnelles et sociétales qui traversent le secteur culturel, les parcours de l'OPC occupent depuis 30 ans une place centrale dans le paysage des formations continues sur la culture. **Nous sommes certifiés QUALIOPi depuis 2021.**

L'Observatoire bénéficie du soutien du ministère de la Culture, de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, du Conseil départemental de l'Isère, de la Ville de Grenoble et de Sciences Po Grenoble - UGA.



---

# OBSERVATOIRE DES POLITIQUES CULTURELLES

33 rue Joseph Chanrion  
38000 GRENOBLE

+ 33 (0)4 76 44 95 05  
[formations@observatoire-culture.net](mailto:formations@observatoire-culture.net)  
[www.observatoire-culture.net](http://www.observatoire-culture.net)



La certification Qualiopi a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

