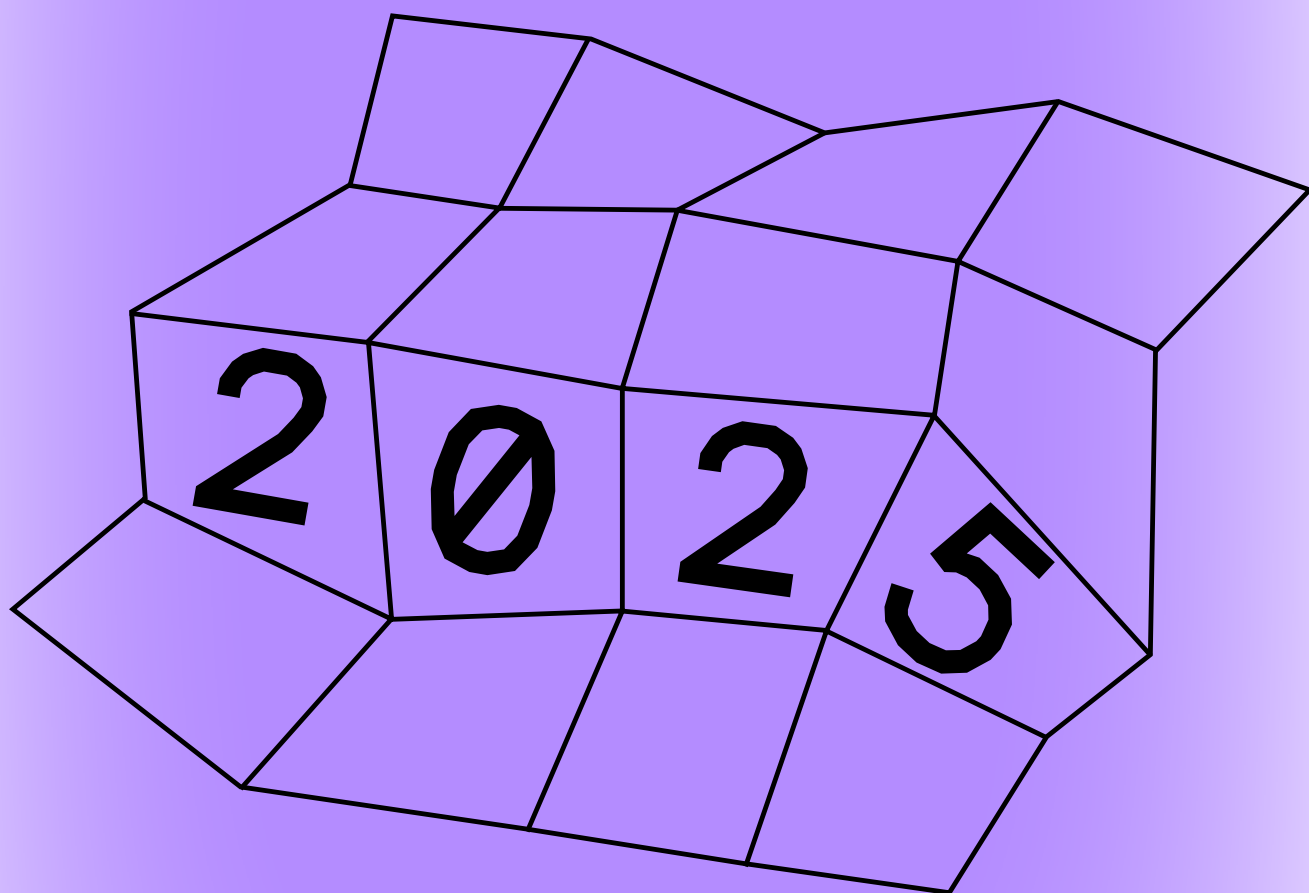


Bilan d'activités



OPC
— OBSERVATOIRE
DES POLITIQUES
CULTURELLES

Sommaire

-
- 3** Édito

 - 4** L'OPC en quelques chiffres

 - 5** L'équipe

 - 6** Chiffres clés

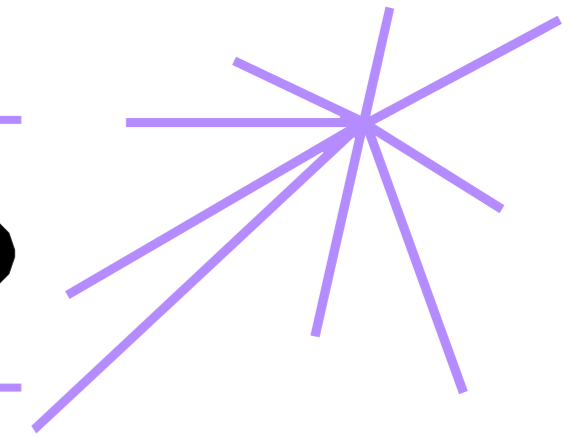
 - 7** Pôle Coopération

 - 16** Pôle Formation

 - 22** Pôle Média

 - 29** Partenaires

Édito



2025 aura été une année noire pour le financement de la culture. La pression sur les budgets publics n'a pas épargné les politiques culturelles, en particulier celles des collectivités territoriales. Mais c'est plus largement le rapport politique à la culture qui évolue : entre usure et polarisation.

La coopération publique qui constitue le socle du soutien au secteur culturel s'en trouve extrêmement fragilisée : une spirale négative illustrée par des décroissements de financement en cascade et des décisions unilatérales de retraits sans concertation préalable des autres partenaires. C'est toute une architecture héritée de cinquante ans de décentralisation culturelle qui vacille. À tel point que l'on peut légitimement craindre les prémices d'une crise de démantèlement des politiques culturelles telles qu'on les connaît depuis les années 1980.

Les motifs de cette crise sont à la fois gestionnaires et politiques, ses conséquences sectorielles et démocratiques. L'OPC a été intensément sollicité pour analyser ce contexte. Il a proposé plusieurs outils afin d'en prendre la mesure. Le baromètre sur les budgets et choix culturels des collectivités territoriales a joué un rôle structurant dans le débat public pour objectiver l'ampleur du phénomène. Avec un constat en forme d'alerte : 50 % des collectivités répondantes baissent leurs budgets culturels totaux et leurs budgets culturels de

fonctionnement en 2025, dont 65 % des régions et 70 % des départements. Une situation inédite.

Pour documenter en temps réel les conséquences de ce mouvement de désengagement sur le secteur de la culture, l'OPC a lancé – avec l'appui de plus de 70 organisations professionnelles – une cartographie contributive. La « Cartocrise » a bénéficié d'une importante résonance, ce qui a permis à l'OPC de faire entendre son expertise auprès d'un large public.

Mais la situation appelait, en outre, un travail plus prospectif sur la gouvernance territoriale des politiques culturelles et l'évolution des cadres de la décentralisation culturelle. Ainsi a été lancée avec les principales associations d'élus, de collectivités territoriales et de professionnels, une démarche de Livre blanc en vue de trouver de nouveaux équilibres pour l'action publique de la culture. Son avenir passera inexorablement par sa capacité de changement et un ajustement continu aux défis politiques, sociaux, économiques et technologiques. C'est en cela que le travail de fond que mène l'OPC sur le terrain des formations, des publications, de la recherche partenariale et de la coopération territoriale, est plus indispensable que jamais. En témoigne ce bilan d'activités.

Vincent Guillon
Emmanuel Vergès
Codirecteurs

L'OPC

en quelques chiffres

1^{er} Observatoire
des politiques culturelles
au monde

14
salariés
13,2 ETP

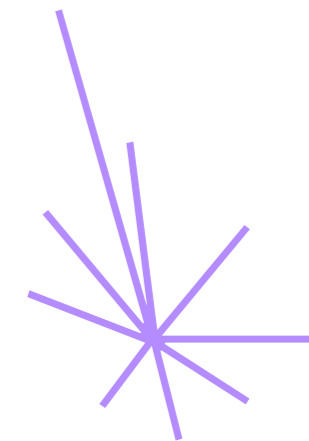
300
personnes contributrices
chaque année

37
ans d'histoire

50
partenariats par an

3 pôles
d'activités

L'équipe



Frédérique Cassegrain
Assistante éditoriale et
administrative



Noémie Couillard
Coordinatrice des
formations



Aurélie Doulmet
Responsable
communication



Alexandra Grezes
Apprentie
Communication



Vincent Guillon
Codirecteur



Alice-Anne Jeandel
Responsable de l'animation
des communautés



Marie Leenhardt
Chargée de
formations



Lucie Lejeune
Chargée de projets
Facilitatrice associée



Maïa Paounov
Chargée de développement
territorial et européen



Samuel Périgois
Chargé de recherche



Lisa Pignot
Rédactrice en chef
Responsable des
publications



Marie Quiblier
Coordinatrice
pédagogique



Hélène Ristori
Comptable



Thomas Vasseur
Administrateur



Lucie Verdeil
Doctorante salariée
CIFRE

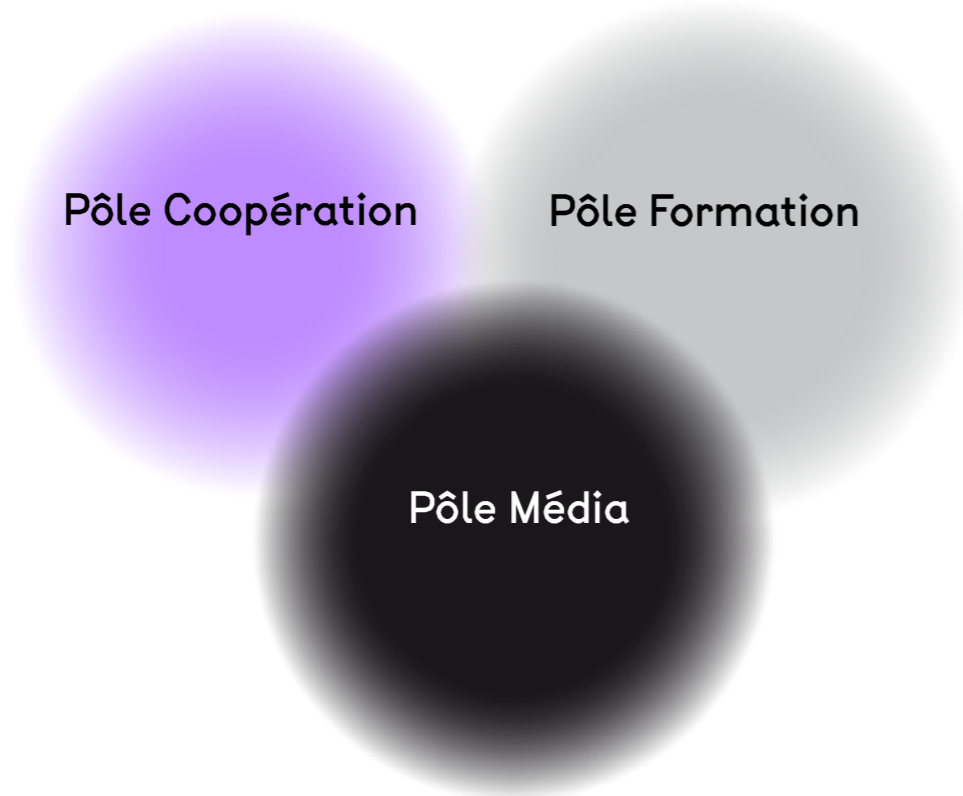


Emmanuel Vergès
Codirecteur

Chiffres clés

4 enquêtes et outils de mesure
2 rencontres publiques
2 concertations /
facilitations

1 dispositif de coopération
territoriale
5 programmes de formations
94 stagiaires

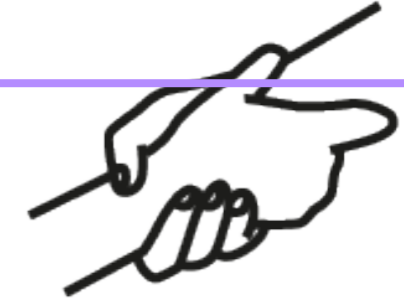


2 numéros de la revue
40 articles en ligne
8 vidéos
3 podcasts

11k abonnés Facebook
31k abonnés LinkedIn (+40 %)
7k visiteurs uniques/mois
sur le site internet

PÔLE Coopération

Édito



Dans un contexte de fragilisation de l'action publique de la culture, le secteur a plus que jamais besoin de repères pour ajuster sa stratégie et mieux anticiper les mutations des modalités d'intervention culturelle.

En 2025, l'OPC continue à alimenter les réflexions des professionnels et des collectivités à travers une diversité de projets et de formats d'accompagnement: enquêtes, rencontres, coopérations, concertations-facilitations, etc.

L'OPC a ainsi mis en œuvre plusieurs outils de mesure, notamment sur les évolutions du soutien public à la culture (*Baromètre sur les budgets et choix culturels des collectivités territoriales* décliné en plusieurs volets, *Cartocrise*), et a lancé un chantier autour de la décentralisation culturelle. Ces projets s'appuient sur des partenariats renforcés avec les associations d'élus, de collectivités et de professionnels.

Le pôle coopération poursuit également son investissement sur les thématiques liées à la citoyenneté et aux droits culturels, aux transformations professionnelles et digitales – par exemple avec une recherche franco-québécoise sur le thème de la découvrabilité des contenus – et aux problématiques de participation et d'habitat, avec une enquête sur l'action culturelle du bailleur social Toit et Joie - Poste Habitat. De riches collaborations avec des équipes de recherche pluridisciplinaires, investies dans les études et les travaux territorialisés, nourrissent la réalisation des projets.



5 chantiers finalisés

PÔLE Coopération

Territorial

Enquête sur les initiatives artistiques et culturelles portées par le bailleur social Toit et Joie - Poste Habitat

ENQUÊTE: analyse de l'intervention culturelle de La Poste Habitat et de la réception/appropriation des actions culturelles, à partir d'un échantillon de **6** terrains en Île-de-France et Normandie: analyse documentaire, observation et immersion sur les territoires, entretiens qualitatifs auprès de **74** personnes et échanges auprès d'une **soixantaine** d'autres (habitants, artistes et intervenants culturels, responsables de structures de proximité, représentants de bailleurs et du secteur HLM, services de l'État et collectivités territoriales, etc.), enquête par questionnaire auprès de **85** participantes et participants aux restitutions des projets.
Rédaction d'un rapport et d'une synthèse

Cycle régional d'accompagnement des intercommunalités rurales d'Auvergne-Rhône-Alpes Vers des projets culturels de territoire

COOPÉRATION TERRITORIALE: dispositif de coopération territoriale sur 3 ans, impulsé par la Drac AURA.
Objectifs: activer de nouveaux conventionnements entre intercommunalités et collectivités partenaires autour de projets culturels de territoire.

- Organisation de **3** séminaires auprès des participantes et participants du cycle VPCT cohorte 3 (80-100 personnes/séminaire): agents et élus de **20** EPCI, partenaires des départements, région, Drac...
- Animation d'une équipe de **9** mentors qui accompagnent 20 EPCI.
- Plus de **420** visiteuses et visiteurs sur l'espace ressource VPCT.

PÔLE Coopération

National

Baromètre 2025 sur les budgets et choix culturels des collectivités territoriales

ENQUÊTE annuelle par questionnaire en plusieurs volets: national et territorialisé, dont un volet rural depuis 2024. **398** cibles contactées. **258** collectivités répondantes.
Taux de réponse du volet national: 92 % pour les régions métropolitaines, 80 % pour les départements, 55 % pour les communes de plus de 50 000 habitants et les intercommunalités, 63 % pour les collectivités d'Outre-mer à statut particulier.
Publication des résultats et d'articles
RENCONTRE PUBLIQUE: *Budgets et choix culturels des collectivités territoriales: quelles tendances en 2025? Quels impacts pour le secteur?*, 9 juillet 2025, Cloître Saint-Louis, Avignon. **81** participantes et participants

Cartocrise 2025

OUTIL DE MESURE sur les diminutions de soutien public et les impacts de ces baisses sur les organisations culturelles (acteurs culturels, artistiques, socioculturels et patrimoniaux) en 2025.
Cartographie contributive, base de données ouverte, publication d'une infographie
750 structures culturelles déclarantes

Vers un livre blanc de la décentralisation culturelle

CONCERTATION-FACILITATION: animation d'une démarche collective regroupant des associations et fédérations d'élus, de collectivités territoriales et de professionnels afin de relancer le chantier de la décentralisation culturelle sur les enjeux de compétences, gouvernance, financements...
41 organisations contributrices
Organisation d'une rencontre pendant le festival d'Avignon et production d'un document regroupant l'ensemble des contributions sur le thème, à présenter aux BIS en janvier 2026

PÔLE Coopération

National

Marche pour la citoyenneté culturelle

CONCERTATION-FACILITATION: conception et animation des deux rencontres nationales des actrices et acteurs de la Marche pour la citoyenneté culturelle, en mars et en septembre. Initiée par Cemaforre, la démarche consiste à faire travailler ensemble, et sur tout le territoire français, des professionnels des secteurs social, médico-social, gériatrie, handicap, culture...

2 rencontres nationales, 40 participants par jour

Séminaire « Pédagogie par et pour les droits culturels »

RENCONTRE PUBLIQUE: séminaire de travail coorganisé avec l'UFISC, Opale, Réseau Culture 21, le Laboratoire des droits culturels et la Ligue de l'enseignement sur le projet de référentiel de certification autour des droits culturels et le sujet pédagogie et droits culturels.

40 participants

PÔLE Coopération

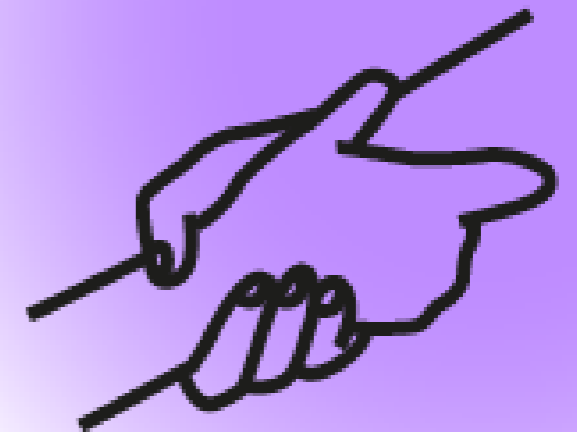
International

La découvrabilité en contexte numérique: les algorithmes de recommandation des plateformes numériques comme instruments de politique culturelle

ENQUÊTE: recherche en trois volets – juridique, sociotechnique et étude de réception – pour accompagner la mise en œuvre des principes de diversité et démocratie culturelle, au Québec et en France, en se saisissant de l'enjeu de la découvrabilité des contenus culturels en ligne, autour de 2 plateformes: Pass Culture et Youscribe.

Finalisation du rapport de recherche. Restitutions (février 2025 à Grenoble, été 2025 au Forum Entreprendre dans la culture)

Préparation de mobilités auprès des réseaux professionnels pan-européens, notamment dans le cadre d'Erasmus+



PÔLE Coopération

Nos collaborations



PÔLE Coopération

Les partenaires de la Cartocrise

- ACCN
- ACCR
- A-CDCN
- ACDN
- A-CNAREP
- Actes if
- Actes PRO
- AFAP
- AFO
- AGCCPF
- ALIP
- AMCSTI
- AMI
- Arts en résidence
- ASN
- BLA!
- CAC
- CEMAFORRE
- CGT spectacle
- CIPAC
- CITI
- Club 99
- CNFR
- COFAC
- Collectif RPM
- Conservatoires de France
- CRAC Hauts-de-France
- DCA
- FAMDT
- Fédéchanson
- FEDELIMA
- Fédération de l'art urbain
- Fédération des salons et fêtes du livre de jeunesse
- Fédération nationale des maisons d'écrivain & des patrimoines littéraires
- FEMS
- FFEC
- Fill
- FNAR
- FNEIJMA
- FRAAP
- France Festivals
- Futurs Composés
- Grabuge
- Grands Formats HACNUM
- Haute Fidélité
- HF+
- LAPAS
- Ligue de l'enseignement
- Libraires de l'Est
- Libraires du Sud
- Ligue des auteurs professionnels
- Les Locales
- Métiers Culture
- MJC de France
- Mouvement de l'urbanisme culturel
- Ombelliscience
- ONDA
- Opale
- Orchestre à l'école
- Platform
- Pôle arts visuels Pays de la Loire
- Pôle de coopération pour la filière musicale en Pays de la Loire
- Pôle spectacle vivant des Pays de la Loire
- POPP
- RamDam
- Relief
- Réseau Diagonal
- RNCAP
- ROF
- SCC
- Scène ensemble
- Scènes d'enfance – ASSITEJ France
- SFA
- SMA
- SNAC
- SN3M-FO
- SUD Culture Solidaires
- SYNAVI
- Syndeac
- TEC
- Territoires de cirque
- THEMAA
- TMNlab
- TRAS
- UFISC
- Zone Franche
- 50° NORD – 3° EST

PÔLE Coopération

Les signataires du Livre blanc de la décentralisation culturelle

- AMF
- AMRF
- Culture·Co
- FNADAC
- FNCC
- France urbaine
- Intercommunalités de France
- Régions de France
- ACCN / A-CDCN
- ACCR
- ACDN
- AGCCPF
- AMCSTI
- ASN
- AUC
- CIPAC
- CITI
- Club 99
- CNRA
- COFAC
- Culture EPCC
- DCA
- FAMDT
- FILL
- FNAR
- Les Forces Musicales
- FRAAP
- France Festivals
- MJC de France
- Platform
- Relais Culture Europe
- RELIEF
- ROF
- Scènes d'enfance | ASSITEJ France
- Scène Ensemble
- SMA
- SYNAVI
- SYNDEAC
- Territoires de Cirque
- TRAS
- UFISC

PÔLE Coopération

Quelques exemples de contributions extérieures

25 interventions extérieures

Transformations territoriales de l'action publique culturelle et politisation de la culture

Conférence introductive
Congrès AMCSTI
Paris, 4 février 2025

Forum Entreprendre dans la culture

Préparation et modération d'une table ronde
Paris, 1^{er} juillet 2025

Journée nationale ABDP (Association des Directeurs de Bibliothèques Départementales de Prêt)

Intervention / conférence
Annecy,
23 septembre 2025

Politique des politiques culturelles

Conférence
Association des centres culturels en Fédération Wallonie-Bruxelles
Belgique, 12 mars 2025

Rencontres de l'ONDA

Intervention / conférence
Avignon, 9 juillet 2025

Assises européennes de l'EAC

Modération de tables rondes
Amiens,
8 au 10 octobre 2025

Audition, Financements et gouvernance publique de la culture

Régions de France
Paris, 18 mars 2025

Congrès 20 ans du SMA

Intervention / conférence
Rouen, 17 septembre 2025

80 ans de Peuple & Culture

Animation de la table ronde finale
Paris,
5 décembre 2025

PÔLE Formation

Édito

Fidèle à sa marque de fabrique, le pôle formation de l'OPC est attentif à développer de nouveaux programmes, outils et méthodes pédagogiques, ainsi qu'à favoriser la transversalité des apports et des ressources pour accompagner les professionnels de la culture et de l'action publique dans leurs réflexions et leurs pratiques.

La 18^e promotion du parcours « Direction de projets culturels » a poursuivi sa 2^e année de formation avec des séquences dédiées au management, à la gouvernance des structures, aux discriminations culturelles ou encore aux enjeux écologiques. Une semaine en Ardèche a permis de découvrir les projets culturels ruraux. En décembre, les étudiants ont présenté leur mémoire pour clore leur formation.

En 2025, l'OPC renouvelle son offre de formations courtes sur le management et les ressources humaines dans le secteur culturel; sur l'intégration des enjeux environnementaux dans son projet culturel et sur la mise en œuvre des droits culturels.

À l'automne 2025, le Cycle national « Inventer les territoires culturels de demain » a réuni 21 professionnels qui ont passé avec brio leur certification après trois semaines de formation

itinérante entre Grenoble, Bruxelles et Marseille.

Comme en 2024, l'OPC a reconduit pour le ministère de la Culture deux programmes de formation à destination des agents de la fonction publique sur ses domaines d'expertise: les modes de gouvernance des structures culturelles en janvier, et les politiques culturelles territoriales en mars.

L'OPC a déposé auprès de France Compétences une cocertification sur la mise au travail des droits culturels dans les pratiques professionnelles avec l'Ufisc, Réseau Culture 21 et Opale.

Grâce à un accompagnement du LABA et du pôle Coopération, le pôle Formation s'engage dans une démarche favorisant la mobilité de ses étudiants grâce au programme européen Erasmus+. La promotion du cycle national 2025 est la première à bénéficier d'un soutien financier important pour son séjour à Bruxelles.

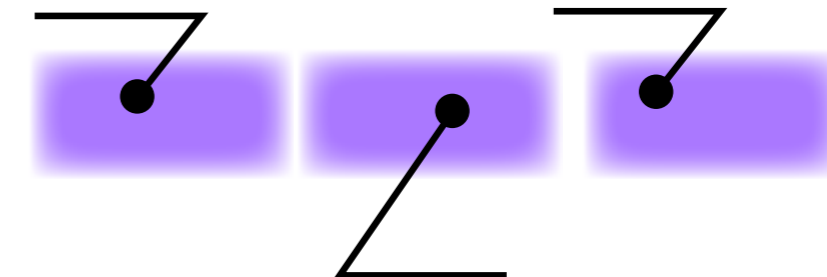
PÔLE Formation

5 programmes de formations 77 intervenants
56 jours de formation 28 structures rencontrées
342 heures 94 % taux de satisfaction
94 stagiaires 92,34 % taux de validation

Calendrier 2025

Master 2: « Direction de projets culturels »
JAN. > NOV.
Année 2 - Promotion 18
Ardèche

« Faciliter la mise en œuvre des droits culturels »
31 MARS > 03 AVRIL
Grenoble 4 jrs



« Management et ressources humaines dans le secteur culturel »
05 > 07 FÉV.
Grenoble 3 jrs

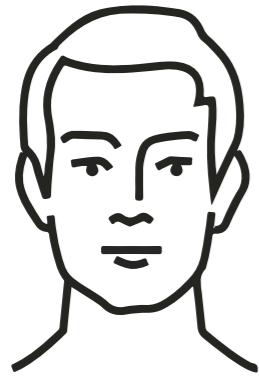
« Intégrer les enjeux environnementaux dans son projet culturel »
13 > 16 OCT.
Grenoble 4 jrs



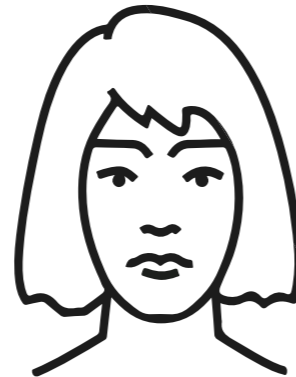
Cycle national: « Inventer les territoires culturels de demain »
3 modules SEPT > DÉC.
Grenoble, Bruxelles et Marseille 15 jrs

PÔLE Formation

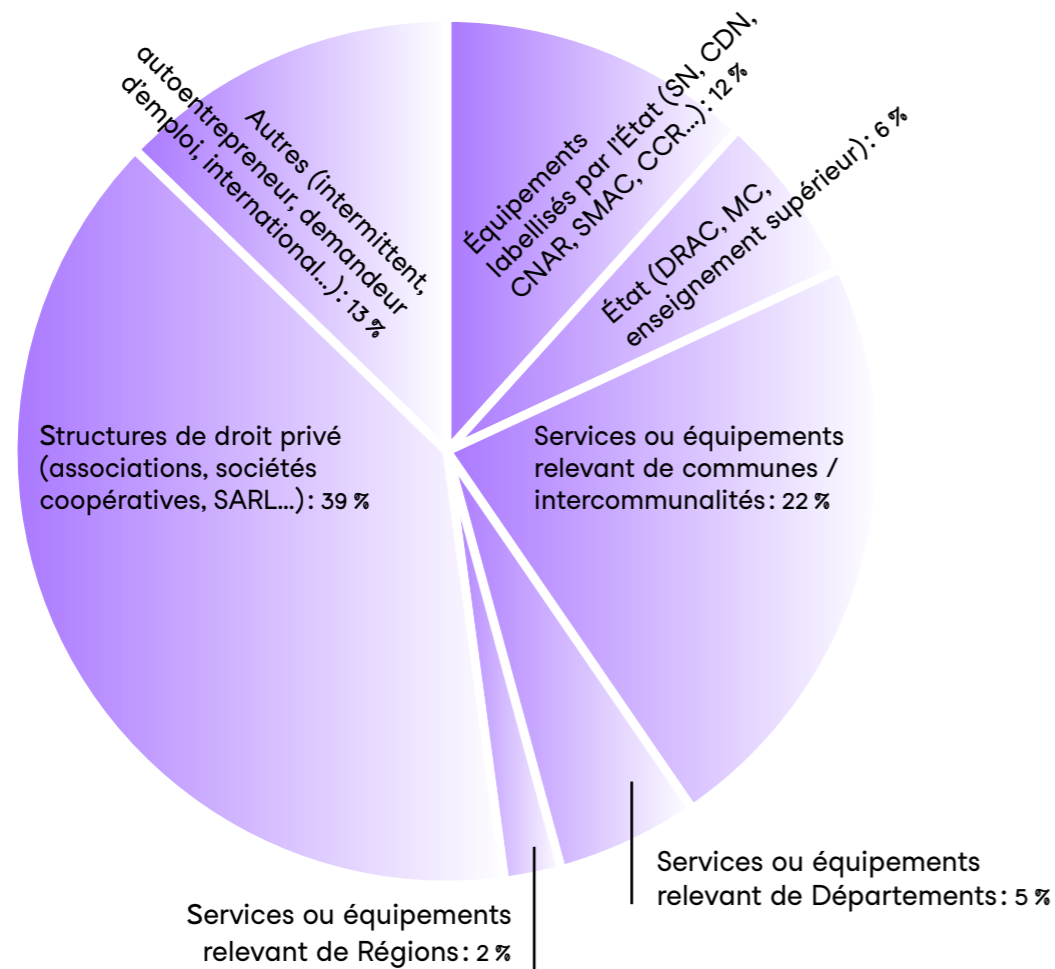
Profils des stagiaires



94 stagiaires
65 femmes
29 hommes

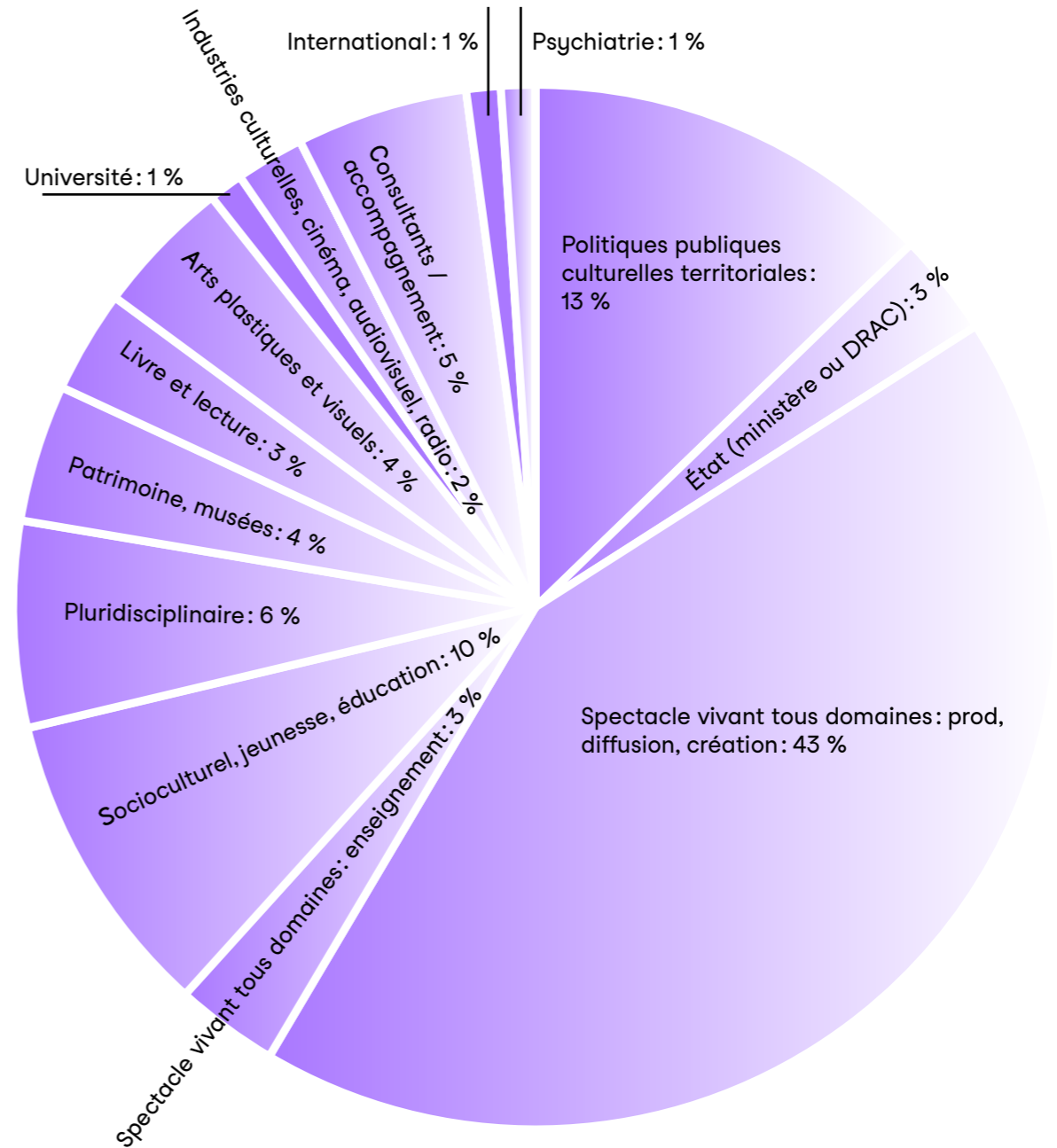


TYPE DE COLLECTIVITÉS OU STRUCTURES



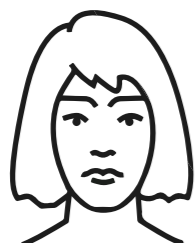
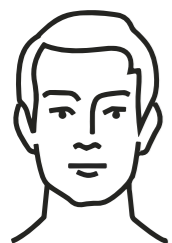
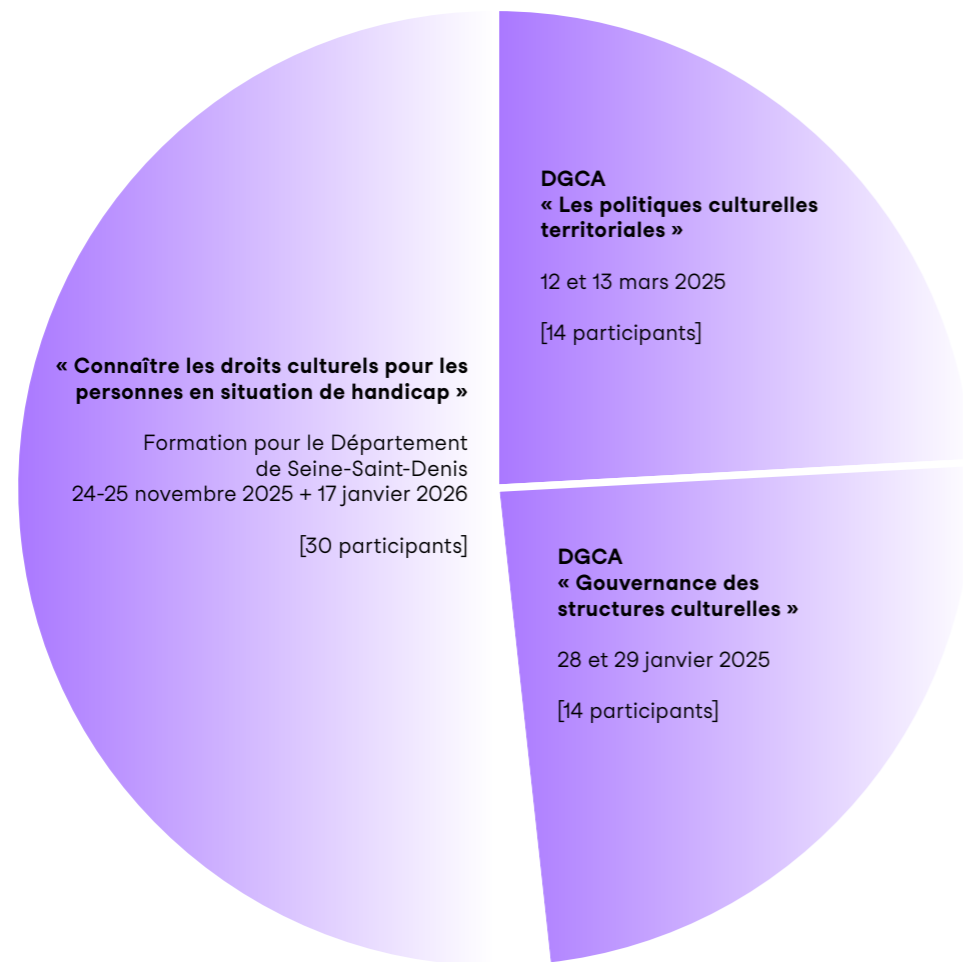
PÔLE Formation

Domaines d'activité des stagiaires

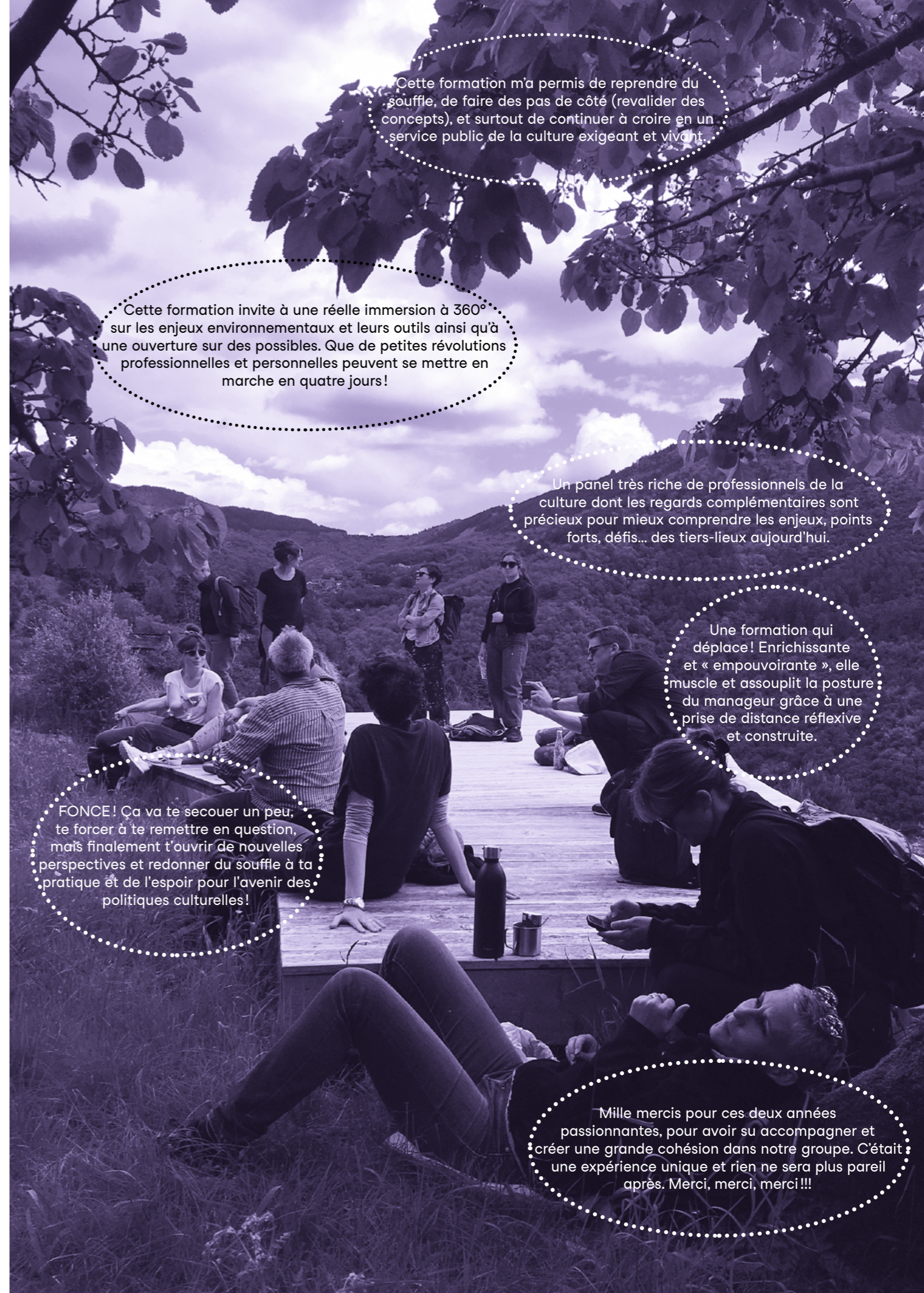


PÔLE Formation

FORMATIONS INTERNES



44 stagiaires
38 femmes
6 hommes



Cette formation m'a permis de reprendre du souffle, de faire des pas de côté (revalider des concepts), et surtout de continuer à croire en un service public de la culture exigeant et vivant.

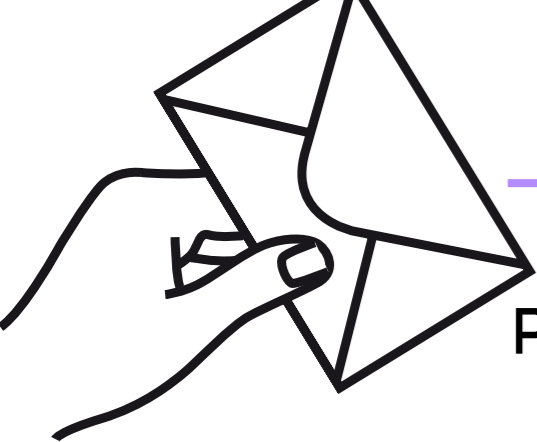
Cette formation invite à une réelle immersion à 360° sur les enjeux environnementaux et leurs outils ainsi qu'à une ouverture sur des possibles. Que de petites révolutions professionnelles et personnelles peuvent se mettre en marche en quatre jours!

Un panel très riche de professionnels de la culture dont les regards complémentaires sont précieux pour mieux comprendre les enjeux, points forts, défis... des tiers-lieux aujourd'hui.

Une formation qui déplace! Enrichissante et « empouvoirante », elle muscle et assouplit la posture du manager grâce à une prise de distance réflexive et construite.

FONCE! Ça va te secouer un peu, te forcer à te remettre en question, mais finalement t'ouvrir de nouvelles perspectives et redonner du souffle à ta pratique et de l'espoir pour l'avenir des politiques culturelles!

Mille mercis pour ces deux années passionnantes, pour avoir su accompagner et créer une grande cohésion dans notre groupe. C'était une expérience unique et rien ne sera plus pareil après. Merci, merci, merci!!!



PÔLE Média

Chiffres clés

7 000 visiteurs uniques

51 médias

40 articles en ligne

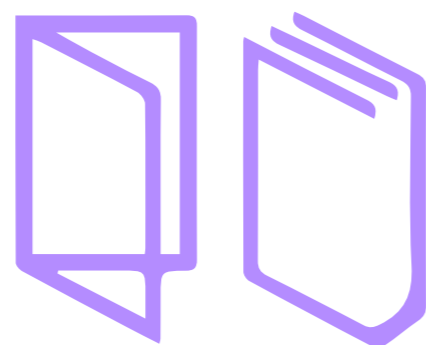
8 vidéos dont 1 webinaire

3 podcasts

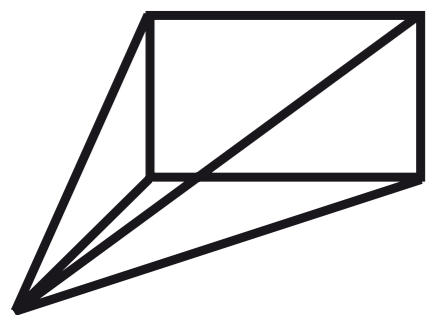
1 infographie



2 numéros de la revue



30+ retombées presse



13 600 abonnés
à la newsletter (+ 70 %)

38 % de taux d'ouverture



31 000 abonnés
(+ 40 %)



11 000 followers



850 abonnés
(lancement 2025)

PÔLE Média

Édito

En 2025, le média s'est enrichi d'une production éditoriale dédiée aux étudiants en Master Culture à partir des mémoires qu'ils ont produits, en partenariat avec plusieurs universités (HEC Paris, université Grenoble Alpes, Science Po Grenoble, université Lyon 2...).

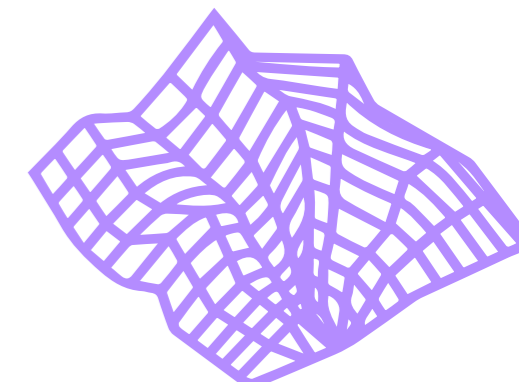
La collection Écrire demain – Regards d'étudiants a pour ambition de partager avec le grand public des travaux dont la valeur reste souvent méconnue faute de diffusion, alors que les sujets et les terrains choisis vont au-delà du « simple » exercice universitaire. Ils défrichent des thématiques émergentes et requestionnent des schémas tenus pour acquis. Garder cette possibilité d'étonnement à l'égard des nouveaux objets d'attention d'une future génération de professionnels de la culture est autant un indicateur qu'une boussole auxquels l'OPC a souhaité donner de la visibilité.

L'Observatoire a ajouté un onglet Cartocrise à son site Internet et développé une plateforme dédiée, avec une charte graphique spécifique. La page affiche en flux continu les données

rentrées par les internautes et propose un outil visuel et dynamique des baisses de soutien public à la culture.

Un nouvel épisode du webinaire « Le 57' » a été produit à la mi-juillet en écho à l'actualité récente des baisses de soutien public dans le secteur : « Impacts de la crise budgétaire sur les structures culturelles ». Il a réuni le SMA, la COFAC et le Pôle de coopération de la Filière musicale en Pays de la Loire, et a été suivi par une centaine de personnes.

Poursuivant sa stratégie de développement en ligne, la structure a créé un compte Instagram et conçoit des contenus adaptés à ce réseau social. Prochains pas : gagner des abonnés et concevoir une grille de publications plus régulière.



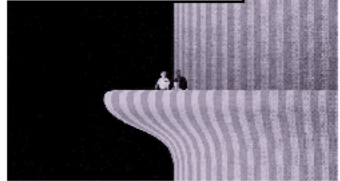
PÔLE Média

La revue

L'Observatoire _____
La revue des
politiques culturelles

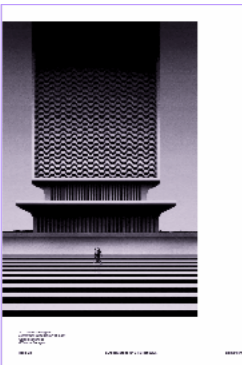
N°64 juillet 2025

La découvrabilité :
un défi culturel à l'ère
des plateformes



L'Observatoire n° 64

À l'ère des plateformes, l'abondance des contenus culturels est devenue la norme. Les algorithmes de recommandation, de faux amis. Les IA, de potentielles menaces. Mais créer les conditions de la rencontre avec une œuvre demeure une nécessité, même dans l'univers numérique. Garantir la disponibilité d'un contenu et sa capacité à être repéré au sein de cette profusion est justement au cœur de l'idée de « découvrabilité ». À travers elle se réfléchissent des politiques culturelles qui prendraient à bras-le-corps une culture de la découverte en ligne, en lien avec les lieux artistiques et les territoires.



Le musée
des savoirs morts :
fiction politique
autour
de la découvrabilité

YVES ROYER

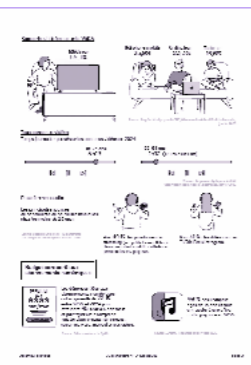
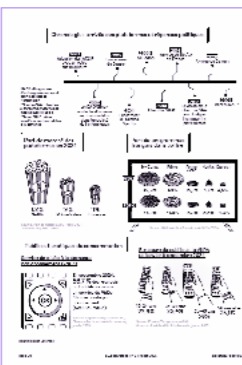
Quelle est la fonction d'un musée ? Pourquoi en avons-nous besoin ? Ces questions sont au cœur de la réflexion de Yves Royer, qui explore la notion de « savoirs morts » et la manière dont le musée peut jouer un rôle politique en matière de découvrabilité.



Lire la romance
sur les plateformes :
expériences
de lecture
sur Wattpad et A03

AGNÈS THOMAS

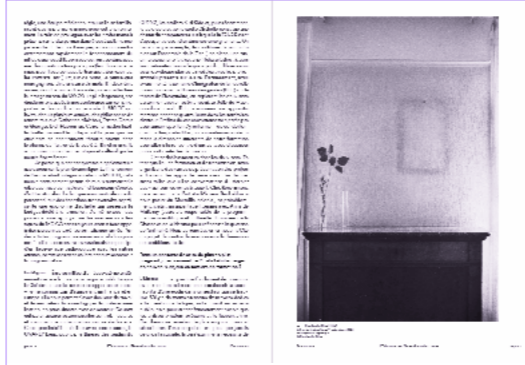
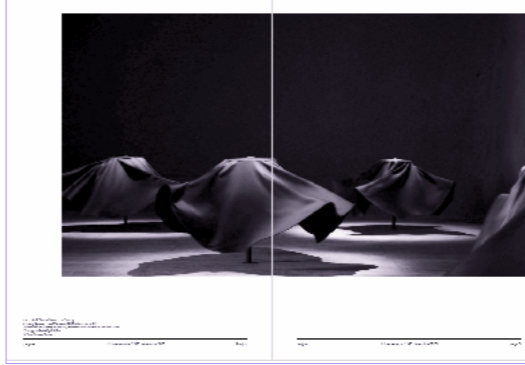
Comment lire la romance sur les plateformes ? Agnès Thomas explore les expériences de lecture sur Wattpad et A03, analysant les mécanismes de recommandation et de découverte.



Au-delà des mots :
la découvrabilité
saisie par le droit

CHRISTOPHE TARDY

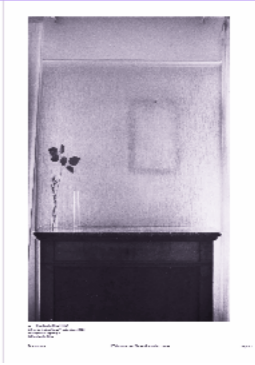
Comment saisir la découvrabilité par le droit ? Christophe Tardy explore les enjeux juridiques liés à la découverte des œuvres culturelles.



Les enseignements
artistiques : une
politique volontariste
à se renouveler

ANNE-LAURE

Comment renouveler la politique volontariste des enseignements artistiques ? Anne-Laure explore les défis et les opportunités de ce secteur.



PÔLE Média

L'Observatoire n° 65

Entre difficultés financières, inégalités d'accès et transformation des pratiques, les cadres et les finalités des enseignements artistiques sont mis à l'épreuve. Comment les conservatoires et les écoles d'art, équipements majeurs de la gestion culturelle locale, parviennent-ils à concilier objectifs de professionnalisation et de démocratisation, orientations nationales et ancrage territorial ? Ce numéro explore les lignes de tension entre un héritage institutionnel et des dynamiques de réinvention à travers de nouvelles pédagogies, les droits culturels et la place donnée aux amateurs.

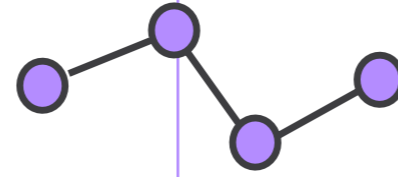
L'Observatoire _____
La revue des
politiques culturelles

N°65 décembre 2025

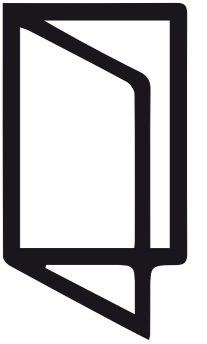
Enseignements
artistiques :
refonder les héritages



PÔLE Média



PÔLE Média



Média en ligne



BAISSES DE SOUTIEN PUBLIC AUX ORGANISATIONS CULTURELLES

Que retenir des données de la Cartocrise Culture 2025 ?

— Infographie



Le contrat de résonance: un outil relationnel pour imaginer et piloter nos lieux culturels ?

— Pascale Le Brun-Cordier



Droits culturels: des grands principes à la pratique

— Jean-Damien Collin



Donner corps à la notion de théâtre public au 21^e siècle: l'expérience du Grand T



Les « têtes de quartier », des figures d'intellectualité en quartier populaire

— Akim Oualhaci



Les ruralités, un ailleurs de l'innovation culturelle ?

— Claire Delfosse



Pourquoi brûle-t-on les bibliothèques ?

— Denis Merklen



La construction historique d'une politique de la culture: les années Lang | épisode 9



Théâtre public: les scènes de la discorde

La presse en parle: sélection de références

Médiapart

« La culture dans le viseur des collectivités »

02 JANVIER

La Gazette des communes

« Coup de massue sur la culture »

03 FÉVRIER

Alternatives économiques

« La culture face au repli massif des collectivités »

1^{er} MARS

Télérama

« Chute inquiétante des financements de la culture: "un scénario darwinien se profile" »

18 MARS

France Culture

« Culture: la fin d'un consensus politique? »

03 AVRIL

La Scène

« Une compétence partagée à défendre »

PRINTEMPS

Journal des arts

« Les centres d'art subissent de nombreuses coupes budgétaires »

9 MAI

Quotidien de l'art

« Face aux coupes budgétaires, l'OPC publie une cartocrise »

17 AVRIL

Libération

« Budget de la culture: le secteur accuse les coupes »

22 JUIN

Le Monde

« Partout en France, le soutien des collectivités territoriales à la culture s'effondre, selon un baromètre national »

09 JUILLET

France Inter

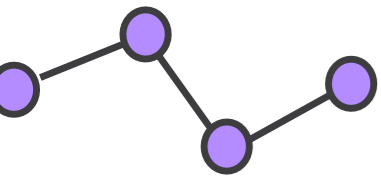
« Près de la moitié des collectivités ont réduit leur budget culturel entre 2024 et 2025, selon un baromètre »

10 JUILLET

Télérama

« Genou à terre et chiffres à l'appui »

17 JUILLET



PÔLE Média



La presse en parle : sélection de références

L'Humanité

« Près d'une collectivité territoriale sur deux a baissé son budget l'an passé: le soutien à la culture en chute libre »

17 JUILLET

Haute Fidélité

« Extrême droite et culture, un pacte faustien inenvisageable »

SEPTEMBRE

CGT Rassemblé.es

« Politique culturelle: un tournant décisif pour les collectivités »

OCTOBRE

La Lettre de l'audiovisuel

« Budget culture et radio en régression dans les régions »

02 NOVEMBRE

La Lettre du spectacle

« Une relative stabilité du système de coopération publique »

14 NOVEMBRE

Petit Bulletin

« La situation budgétaire des collectivités s'est dégradée en matière culturelle »

27 NOVEMBRE

Force Ouvrière

« Collectivités territoriales: des budgets culture en chute libre »

29 NOVEMBRE

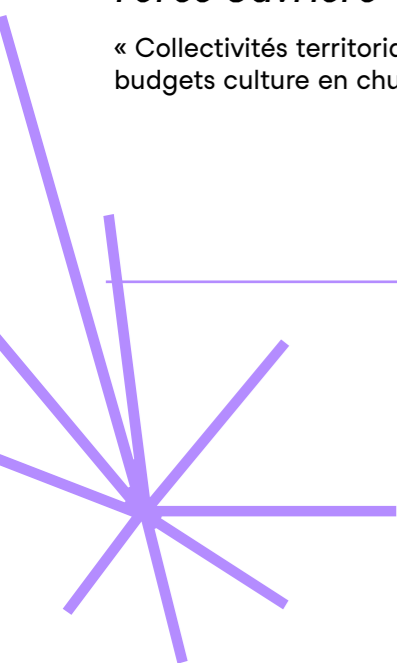
Chronique trimestrielle de Vincent Guillon dans La Scène :

- « Sauve qui peut la décentralisation culturelle! »
- « L'âge de la régression? Le secteur culturel face à sa nouvelle donne budgétaire »
- « Politique de la culture: revitalisation des démocraties ou guerre des valeurs? »

PRINTEMPS

AUTOMNE

HIVER



Partenaires

